

Aula Universitaria de Mayores

Curso 2026/27

UCA | Universidad de Cádiz

PROFESORADO:

- Inglés A1: Comunicación Básica en Contextos Cotidianos

Sierra Ruiz Rima K.

- Literatura universal y discurso: lenguaje, narración y experiencia humana en los grandes textos literarios

Margaryan Anahit

- Comunicación digital con enfoque en marketing social para mayores: blog y redes sociales como herramienta de expresión intergeneracional

Galiano Coronil Araceli

Traba Outes Ismael

Ravina Ripoll Rafael

- Ampliación de ciencias agroalimentarias

Fernández Barbero Gerardo

- Cinturón del Sol Mediterráneo y raíces de albariza: patrimonio cultural, identidad y vida cotidiana en la vitivinicultura del Marco de Jerez

Amaya Corchuelo Santiago

Trapero Fernández Pedro

- El huerto vivo: un viaje a la red simbiótica que contribuye a la salud y el bienestar

Liberal González Isabel María

Aguiar del Río Juan Francisco

- Seguridad digital en la vida cotidiana: uso seguro del móvil, banca online y prevención de fraudes

Díaz Cano Ignacio

4º Curso, aula 1.19

	L	M	X	J	V
OCTUBRE-2 026				1	2
	5	6	7	8	9
	12	13	14	15	16
	19	20	21	22	23
	26 Inglés A1: Comunicación Básica en Contextos Cotidianos	27	28 Inglés A1: Comunicación Básica en Contextos Cotidianos	29 Inglés A1: Comunicación Básica en Contextos Cotidianos	30

4º Curso, aula 1.19

	L	M	X	J	V
NOVIEMBRE -2026					
	2	3	4 Inglés A1: Comunicación Básica en Contextos Cotidianos	5 Inglés A1: Comunicación Básica en Contextos Cotidianos	6
	9 Inglés A1: Comunicación Básica en Contextos Cotidianos	10	11 Inglés A1: Comunicación Básica en Contextos Cotidianos	12 Inglés A1: Comunicación Básica en Contextos Cotidianos	13
	16 Inglés A1: Comunicación Básica en Contextos Cotidianos	17	18 Inglés A1: Comunicación Básica en Contextos Cotidianos	19 Literatura universal y discurso: lenguaje, narración y experiencia humana en los grandes textos literarios	20
	23 Literatura universal y discurso: lenguaje, narración y experiencia humana en los grandes textos literarios	24	25 Literatura universal y discurso: lenguaje, narración y experiencia humana en los grandes textos literarios	26 Literatura universal y discurso: lenguaje, narración y experiencia humana en los grandes textos literarios	27
	30 Literatura universal y discurso: lenguaje, narración y experiencia humana en los grandes textos literarios				

4º Curso, aula 1.19

	L	M	X	J	V
DICIEMBRE-2026		1	2 Literatura universal y discurso: lenguaje, narración y experiencia humana en los grandes textos literarios	3 Literatura universal y discurso: lenguaje, narración y experiencia humana en los grandes textos literarios	4
	7	8	9 Literatura universal y discurso: lenguaje, narración y experiencia humana en los grandes textos literarios	10 Literatura universal y discurso: lenguaje, narración y experiencia humana en los grandes textos literarios	11
	14 Literatura universal y discurso: lenguaje, narración y experiencia humana en los grandes textos literarios	15	16 Comunicación digital con enfoque en marketing social para mayores: blog y redes sociales como herramienta de expresión intergeneracional	17 Comunicación digital con enfoque en marketing social para mayores: blog y redes sociales como herramienta de expresión intergeneracional	18
	21 Comunicación digital con enfoque en marketing social para mayores: blog y redes sociales como herramienta de expresión intergeneracional	22	23	24	25
	28	29	30	31	

4º Curso, aula 1.19

	L	M	X	J	V
ENERO-2027					1
	4	5	6	7 Comunicación digital con enfoque en marketing social para mayores: blog y redes sociales como herramienta de expresión intergeneracional	8
	11 Comunicación digital con enfoque en marketing social para mayores: blog y redes sociales como herramienta de expresión intergeneracional	12	13 Comunicación digital con enfoque en marketing social para mayores: blog y redes sociales como herramienta de expresión intergeneracional	14 Comunicación digital con enfoque en marketing social para mayores: blog y redes sociales como herramienta de expresión intergeneracional	15
	18 Comunicación digital con enfoque en marketing social para mayores: blog y redes sociales como herramienta de expresión intergeneracional	19	20 Comunicación digital con enfoque en marketing social para mayores: blog y redes sociales como herramienta de expresión intergeneracional	21 Comunicación digital con enfoque en marketing social para mayores: blog y redes sociales como herramienta de expresión intergeneracional	22
	25 Ampliación de ciencias agroalimentarias	26	27 Ampliación de ciencias agroalimentarias	28	29

4º Curso, aula 1.19

	L	M	X	J	V
FEBRERO-2027	1 Ampliación de ciencias agroalimentarias	2	3 Ampliación de ciencias agroalimentarias	4 Ampliación de ciencias agroalimentarias	5
	8 Ampliación de ciencias agroalimentarias	9	10 Ampliación de ciencias agroalimentarias	11 Ampliación de ciencias agroalimentarias	12
	15 Ampliación de ciencias agroalimentarias	16	17 Ampliación de ciencias agroalimentarias	18 Cinturón del Sol Mediterráneo y raíces de albariza: patrimonio cultural, identidad y vida cotidiana en la vitivinicultura del Marco de Jerez	19
	22 Cinturón del Sol Mediterráneo y raíces de albariza: patrimonio cultural, identidad y vida cotidiana en la vitivinicultura del Marco de Jerez	23	24 Cinturón del Sol Mediterráneo y raíces de albariza: patrimonio cultural, identidad y vida cotidiana en la vitivinicultura del Marco de Jerez	25 Cinturón del Sol Mediterráneo y raíces de albariza: patrimonio cultural, identidad y vida cotidiana en la vitivinicultura del Marco de Jerez	26

4º Curso, aula 1.19

	L	M	X	J	V
MARZO-2027	1	2	3 Cinturón del Sol Mediterráneo y raíces de albariza: patrimonio cultural, identidad y vida cotidiana en la vitivinicultura del Marco de Jerez	4 Cinturón del Sol Mediterráneo y raíces de albariza: patrimonio cultural, identidad y vida cotidiana en la vitivinicultura del Marco de Jerez	5
	8 Cinturón del Sol Mediterráneo y raíces de albariza: patrimonio cultural, identidad y vida cotidiana en la vitivinicultura del Marco de Jerez	9	10 Cinturón del Sol Mediterráneo y raíces de albariza: patrimonio cultural, identidad y vida cotidiana en la vitivinicultura del Marco de Jerez	11 Cinturón del Sol Mediterráneo y raíces de albariza: patrimonio cultural, identidad y vida cotidiana en la vitivinicultura del Marco de Jerez	12
	15 Cinturón del Sol Mediterráneo y raíces de albariza: patrimonio cultural, identidad y vida cotidiana en la vitivinicultura del Marco de Jerez	16	17 El huerto vivo: un viaje a la red simbiótica que contribuye a la salud y el bienestar	18 El huerto vivo: un viaje a la red simbiótica que contribuye a la salud y el bienestar	19
	22	23	24	25	26
	29 El huerto vivo: un viaje a la red simbiótica que contribuye a la salud y el bienestar	30	31 El huerto vivo: un viaje a la red simbiótica que contribuye a la salud y el bienestar		

4º Curso, aula 1.19

	L	M	X	J	V
ABRIL-2027				1 El huerto vivo: un viaje a la red simbiótica que contribuye a la salud y el bienestar	2
	5 El huerto vivo: un viaje a la red simbiótica que contribuye a la salud y el bienestar	6	7 El huerto vivo: un viaje a la red simbiótica que contribuye a la salud y el bienestar	8 El huerto vivo: un viaje a la red simbiótica que contribuye a la salud y el bienestar	9
	12 El huerto vivo: un viaje a la red simbiótica que contribuye a la salud y el bienestar	13	14 El huerto vivo: un viaje a la red simbiótica que contribuye a la salud y el bienestar	15 Seguridad digital en la vida cotidiana: uso seguro del móvil, banca online y prevención de fraudes	16
	19 Seguridad digital en la vida cotidiana: uso seguro del móvil, banca online y prevención de fraudes	20	21 Seguridad digital en la vida cotidiana: uso seguro del móvil, banca online y prevención de fraudes	22 Seguridad digital en la vida cotidiana: uso seguro del móvil, banca online y prevención de fraudes	23
	26	27	28	29	30

4º Curso, aula 1.19

	L	M	X	J	V
MAYO-2027					
	3 Seguridad digital en la vida cotidiana: uso seguro del móvil, banca online y prevención de fraudes	4	5 Seguridad digital en la vida cotidiana: uso seguro del móvil, banca online y prevención de fraudes	6 Seguridad digital en la vida cotidiana: uso seguro del móvil, banca online y prevención de fraudes	7
	10 Seguridad digital en la vida cotidiana: uso seguro del móvil, banca online y prevención de fraudes	11	12 Seguridad digital en la vida cotidiana: uso seguro del móvil, banca online y prevención de fraudes	13 Seguridad digital en la vida cotidiana: uso seguro del móvil, banca online y prevención de fraudes	14
	17	18	19	20	21
	24	25	26	27	28
	31				