
Aula Universitaria de Mayores

Curso 2026/27

Campus de
Jerez
4º curso

AULA UNIVERSITARIA DE MAYORES

PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2026/27

ASIGNATURA: Inglés A1: Comunicación Básica en Contextos Cotidianos

RESUMEN DESCRIPTORES DE LA ASIGNATURA:

Este programa de inglés nivel A1 está diseñado para responder a situaciones reales del día a día de las personas mayores, facilitando un aprendizaje útil, práctico y significativo. Los contenidos seleccionados (presentaciones, edad, origen, compras, rutinas o viajes) permiten al alumnado desenvolverse en contextos habituales como conocer a gente nueva, participar en actividades culturales, viajar o interactuar en entornos turísticos. El enfoque comunicativo favorece el uso del inglés en situaciones sencillas pero frecuentes como, pedir información, entender indicaciones básicas o realizar pequeñas compras. Además, el trabajo con rutinas y gustos personales conecta directamente con su experiencia vital reforzando la memoria y la autoestima al partir de conocimientos previos.

La dimensión social es clave: las actividades en grupo fomentan la interacción, previenen el aislamiento y promueven el aprendizaje compartido. Asimismo, el acercamiento a los efectos culturales de países de habla inglesa estimula la curiosidad e interés por el mundo actual.

En conjunto, la asignatura no solo introduce una lengua extranjera, sino que contribuye a una vida activa, participativa y enriquecedora, favoreciendo la implicación social y el bienestar emocional del alumnado.

PROFESORADO: (con especificación del número de créditos/horas que asumirá cada uno si hay más de un profesor): Rima Krasauskyte Sierra Ruiz. 20 horas – 10 días

OBJETIVOS O FINALIDADES:

Consolidar el uso de estructuras básicas del inglés (nivel A1), especialmente el verbo to be, vocabulario esencial y expresiones frecuentes, para facilitar su aplicación en contextos cotidianos.

- Desarrollar la capacidad de comprender y producir mensajes orales sencillos relacionados con situaciones habituales (saludos, presentaciones, compras, viajes), priorizando la comunicación práctica sobre la corrección formal

- Favorecer el ejercicio cognitivo mediante actividades de repetición, asociación y memoria lingüística, adaptadas al ritmo de aprendizaje del alumnado mayor.
- Promover la interacción social en el aula a través de dinámicas participativas (diálogos, juegos de rol, trabajo en parejas o grupos), reforzando la confianza y la cohesión del grupo.
- Introducir aspectos básicos de la cultura y vida cotidiana de países de habla inglesa (costumbres, horarios, normas sociales), fomentando la curiosidad y el aprendizaje significativo.
- Potenciar la autonomía del alumnado en el uso del inglés en situaciones reales o simuladas, reduciendo la inseguridad y aumentando la motivación hacia el aprendizaje continuo.

CONTENIDOS:

Sesión I. Bienvenida, saludos y presentaciones básicas: presentación del curso y del grupo; saludos; estructuras: My name is... / I am... ; pregunta: What is your name? actividad: presentaciones guiadas en parejas; dinámica social inicia .

Sesión 2. Edad, origen y números. Números (1—100). Países y nacionalidades. Preguntas: Where are you from? How old are you? Introducción práctica al verbo to be. Actividad: entrevistas por parejas (nombre, edad, origen).

Sesión 3. Información personal. Ampliación: dirección, teléfono. Verbo to be (afirmativa y negativa). Preguntas y respuestas básicas. Actividad: completar fichas personales y práctica oral.

Sesión 4. Fechas y la hora. Días de la semana y meses. Decir la hora. Actividad: calendario persona y rutinas horarias.

Sesión 5. Rutinas diarias. Verbos básicos: to eat, to go, to have, to like. La vida cotidiana. Describir un día típico. Debate grupal: "¿Cómo es un día ideal?"

Sesión 6. Gustos y preferencias. Like/don't like. Vocabulario: comida y ocio. Encuesta en clase.

Sesión 7. Compras. Vocabulario: tiendas y alimentos, precios. Frases útiles: How much is it? I would like... Simulación: mercado en clase.

Sesión 8. Viajes y direcciones. Lugares y orientación. Preguntar direcciones. Where is..? Actividad: planificar un viaje sencillo.

Sesión 9. Situaciones sociales. Restaurante y hotel Expresiones de cortesía. Dramatización.

Sesión 10. Cultura y sociedad. Repaso. Costumbres en países de habla inglesa. Actividad comunicativa final.

BREVE BIBLIOGRAFÍA: Para el desarrollo de la asignatura se utilizará como referencia principal material de nivel inicial basado en el enfoque comunicativo, especialmente el manual.

Oxenden, C., Latham-Koenig, C. & Seligson, P. (última edición). English File Elementary (A1—A2). Oxford University Press

Este manual constituye la base metodológica del curso por su enfoque claro, progresivo y altamente comunicativo, adecuado para el aprendizaje de adultos. Sus unidades trabajan de forma integrada las destrezas de comprensión y expresión oral, con especial atención a situaciones de la vida cotidiana.

Como material complementario se podrán utilizar:

Oxford University Press. English File Elementary Workbook.

Recursos audiovisuales del curso English File Online Practice.

Material elaborado por el profesorado adaptado al Aula Universitaria de Mayores (AUM).

Actividades comunicativas y fichas propias basadas en situaciones reales.

Asimismo, se recomendará el uso de recursos digitales básicos para la práctica del idioma, como diccionarios en línea

PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2026/27

ASIGNATURA: Literatura universal y discurso: lenguaje, narración y experiencia humana en los grandes textos literarios

RESUMEN DESCRIPTORES DE LA ASIGNATURA:

El curso propone un recorrido accesible y reflexivo por algunas de las obras más representativas de la literatura universal. A través de la lectura y el análisis de textos clave, se explorará cómo el lenguaje literario construye significados, identidades y visiones del mundo.

Desde una perspectiva interdisciplinar que integra la literatura, la lingüística y la historia del pensamiento humano, el curso sitúa el discurso en el centro del análisis como herramienta esencial de creación literaria, permitiendo comprender la evolución de la literatura y su influencia en la sociedad.

A lo largo del programa se abordarán diversas épocas, estilos y culturas, con especial atención a la transformación de las formas de narrar, a la expresión de la subjetividad y a la representación del poder, la memoria y la realidad.

El planteamiento está orientado al Aula Universitaria de Mayores, priorizando la comprensión, el diálogo y el disfrute de la literatura como forma de conocimiento y experiencia cultural.

PROFESORADO: (con especificación del número de créditos/horas que asumirá cada uno si hay más de un profesor): Anahit Margaryan. 20 horas - 10 días

COMPETENCIAS: A través de este curso, se espera que los estudiantes hayan desarrollado las siguientes competencias:

1. Enriquecimiento cultural, mediante el conocimiento de obras fundamentales de la tradición literaria universal.
2. Desarrollo del pensamiento crítico, a través de la interpretación de textos literarios y su relación con el contexto cultural.
3. Comprensión del discurso literario, identificando cómo el lenguaje construye significados y transmite ideas.
4. Capacidad de análisis comparativo, estableciendo relaciones entre obras, épocas y estilos.
5. Mejora de la comunicación oral y escrita, mediante la participación en debates y comentarios de texto.

6. Apreciación estética y reflexiva de la literatura como forma de expresión y conocimiento.
7. Trabajo colaborativo, fomentando el intercambio de ideas y experiencias en el aula.

OBJETIVOS O FINALIDADES:

- Promover el interés por la literatura como herramienta de comprensión del mundo.
- Analizar cómo el discurso literario construye realidades, identidades y emociones.
- Ofrecer una visión accesible de algunos de los textos más influyentes de la tradición universal.
- Identificar las principales formas de expresión literaria a lo largo del tiempo.
- Desarrollar la capacidad de interpretar textos desde una perspectiva crítica y personal.
- Fomentar el diálogo y la reflexión en torno a los grandes temas de la literatura.
- Relacionar las obras literarias con cuestiones actuales como el poder, la memoria o la identidad.

CONTENIDOS:

1. La literatura como forma de discurso: orígenes, desarrollo y contemporaneidad.
2. La mitología griega como base de la tradición literaria universal.
3. La sátira y el exceso: François Rabelais y Gargantúa y Pantagruel.
4. Figuras clave del Renacimiento: William Shakespeare y Miguel de Cervantes.
5. La expresión del yo y la emoción: Goethe y Las desventuras del joven Werther.
6. El conflicto humano y la búsqueda de sentido: Johann Wolfgang von Goethe y Fausto.
7. El Realismo: León Tolstói y Fiódor Dostoyevski.
8. Brevedad y simbolismo en la literatura japonesa: Ryūnosuke Akutagawa.
9. La crisis del individuo moderno: Franz Kafka y Albert Camus.
10. El realismo mágico y el discurso del poder en América Latina: Gabriel García Márquez, El otoño del patriarca.

BREVE BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía básica:

Garrido Gallardo, M. Á. (2000). Nueva introducción a la Teoría de la Literatura. Síntesis, Madrid.

Gómez Redondo, F. (1997). El lenguaje literario. Teoría y práctica. EDAF, Madrid.

Gómez Redondo, F. (2008). Manual de Crítica literaria contemporánea. Castalia Universidad, Madrid.

Hernández Guerrero, J. A. (ed.) (1997). Manual de Teoría de la Literatura. Algaida, Sevilla.

Hernández Guerrero, J. A. y García Tejera, M. C. (2005). Teoría, Historia y Práctica del comentario literario. Ariel, Barcelona.

Spang, K. (1993). Géneros literarios. Síntesis, Madrid.

Viñas Piquer, D. (2003). Historia de la crítica literaria. Ariel, Barcelona.

Wellek, R. y Warren, A. (1969). Teoría Literaria. Gredos, Madrid.

Bibliografía específica: se facilitará por la profesora antes del comentario de cada texto en clase, priorizando las introducciones de las ediciones y traducciones de las obras comentadas en las principales colecciones nacionales e internacionales.

PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2026/27

ASIGNATURA: Comunicación Digital con Enfoque en Marketing Social para Mayores: Blog y Redes Sociales como Herramienta de Expresión Intergeneracional

RESUMEN DESCRIPTORES DE LA ASIGNATURA:

Las personas mayores de 55 años ya conviven con el mundo digital: usan el móvil, se comunican por WhatsApp y participan en redes sociales. Sin embargo, en ese entorno rara vez tienen voz propia: consumen y comparten contenidos, pero pocas veces crean y difunden los suyos.

Este curso parte de esa realidad para transformarla. A través de herramientas accesibles como Google Docs, blogs y redes sociales, el alumnado aprenderá a expresar y publicar sus historias, recuerdos y reflexiones, conectando la tecnología con su experiencia vital.

Asimismo, se abordarán las redes sociales como instrumentos de marketing social y felicidad, entendidas como canales para dar visibilidad a contenidos con valor social, promover la participación y fortalecer el diálogo intergeneracional.

El resultado no es únicamente el aprendizaje técnico, sino la construcción de un espacio propio en internet y la capacidad de hacer llegar sus relatos a familiares, amistades y estudiantes universitarios, generando intercambio de experiencias y nuevas formas de conexión entre generaciones.

PROFESORADO: (con especificación del número de créditos/horas que asumirá cada uno si hay más de un profesor): Araceli Galiano Coronil (0.6 créditos/6 horas), Ismael Traba Outes (1.2 créditos/ 12 horas) y Rafael Ravina Ripoll (0.2 créditos/ 2 horas) - 10 días

OBJETIVOS O FINALIDADES:

- Aprender a comunicar experiencias de carácter intergeneracional a través de la creación y publicación de entradas en un blog colaborativo, en el que cada participante dispone de su propio espacio dentro de un proyecto común.
- Desarrollar la capacidad de redactar con naturalidad apoyándose en Google Docs como herramienta de escritura previa, sencilla y accesible desde cualquier dispositivo.
- Incorporar imágenes propias a las entradas del blog para enriquecer y dar vida a las historias publicadas.

- Generar contenido derivado del blog para compartirlo en las redes sociales propias de cada participante, entendiendo estas redes como instrumentos de marketing social y bienestar.
- Introducirse en la lectura cualitativa de las redes sociales: qué genera respuesta, qué conecta con otras personas y por qué algunas historias trascienden más que otras.

CONTENIDOS:

Sesión 1. El blog como espacio para contar historias en internet: presentación del programa y del equipo docente; qué es un blog y qué es una red social; acceso al blog colaborativo del grupo.

Sesión 2. Mi primera entrada: primeros pasos en WordPress; exploración del panel de administración; práctica de una entrada breve de bienvenida.

Sesión 3. Escribir con naturalidad: Google Docs como punto de partida; redacción del borrador de la primera historia personal.

Sesión 4. El impacto de las fotos en el blog: cómo subir y ajustar imágenes; ilustración de la historia redactada.

Sesión 5. Maqueto y publico mi primera historia: organización de la entrada (texto, imagen y cita destacada) y publicación en el blog colaborativo.

Sesión 6. Marketing social: origen, concepto y evolución en las campañas.

Sesión 7. Redes sociales como instrumentos de marketing social: informar, dialogar y movilizar.

Sesión 8. Storytelling y marketing social: el poder de las historias.

Sesión 9. Economía de la Felicidad (origen, fundamentos económicos, happiness management, liderazgo feliz, etc.).

Sesión 10. Redes sociales, felicidad y marketing social: comunicación con impacto positivo.

BREVE BIBLIOGRAFÍA:

Díaz-García, G. A., Ortiz-de-Urbina-Criado, M., & Ravina-Ripoll, R. (2024). Happy leadership, now more than ever. *International Journal of Happiness and Development*, 8(3), 223-243.

Galiano Coronil, A. (2022). Behavior as an approach to identifying target groups from a social marketing perspective. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 19(2), 265-287.

Galiano Coronil, A., & Blanco Moreno, S. (2025). Exploring Rural Tourism Experiences from Social Marketing and Happiness Management Perspective: A Survival Analysis with Instagram. *Revista empresa y humanismo*, 28(1), 133-166.

Galiano Coronil, A., Ortega Gil, M., & Macías Varela, B. (2022). El marketing social, el bienestar y la política medioambiental en Twitter. En R. Ravina Ripoll et al. (eds.), *El Happiness Management*. Tirant Humanidades, pp. 189-212.

Galiano Coronil, A., Ravina Ripoll, R., & Cano Tenorio, R. (2024). An approach to analyzing social media from a social marketing and happiness perspective using correspondence analysis. En *International congress on sustainable social development and INDESS workshop*. Dykinson.

Galiano-Coronil, A., Alcedo-Velázquez, M. Y., Blanco-Moreno, S., & Tobar Pesántez, L. B. (2024). Comparison and positioning of NGOs aimed at children from the perspective of social marketing on Twitter. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1).

Galiano Coronil, A., Traba Outes, I., Álvarez Sigüenza, J. F. y Macías Varela, B. (2025). From passive memory to active and affective memory: intergenerational narratives as a resource for well-being, happiness, and social change. *9th International Academic and Professional Congress on Happiness*, 16-17 October 2025.

Muñoz, Y., & Sanclemente Téllez, J. C. (2022). *Marketing social: Un enfoque latinoamericano*. Alfaomega. Heras, V. (2010). *Marketing social: Estrategias para la acción*. McGraw-Hill.

Ravina-Ripoll, R., Díaz-García, G. A., Ahumada-Tello, E., & Galván-Vela, E. (2024). Emotional wage, happiness at work and organisational justice as triggers for happiness management. *Journal of Management Development*, 43(2), 236-252.

Ravina-Ripoll, R., Romero-Rodríguez, L. M., & Ahumada-Tello, E. (2021). Workplace happiness as a trinomial of organizational climate, academic satisfaction and organizational engagement. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 22(3), 474-490.

Robina-Ramirez, R., Ortiz-de-Urbina-Criado, M., & Ravina-Ripoll, R. (2023). How can tourism managers' happiness be generated through personal and innovative tourism services? *European Journal of Innovation Management*, 26(7), 751-774.

Robina-Ramírez, R., Ravina-Ripoll, R., & Castellano-Álvarez, F. J. (2023). The trinomial health, safety and happiness promote rural tourism. *BMC Public Health*, 23(1), 1177.

PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2026/27

ASIGNATURA: Ampliación de ciencias agroalimentarias

RESUMEN DESCRIPTORES DE LA ASIGNATURA:

La asignatura “Ampliación de Ciencias Agroalimentarias” se relaciona directamente con la vida cotidiana de las personas mayores, ya que aborda aspectos esenciales de la alimentación y su influencia en la salud y el bienestar. A través del estudio de la pirámide alimentaria y de los principales grupos de nutrientes (glúcidos, proteínas, grasas, vitaminas y minerales), el alumnado adquiere herramientas para interpretar mejor qué alimentos son más adecuados en cada etapa de la vida. Se analizan hábitos alimenticios saludables, la importancia de una dieta equilibrada y la prevención de problemas frecuentes en edades avanzadas, como la obesidad, la diabetes, el colesterol elevado o la hipertensión. Además, se estudian los aditivos alimentarios y el etiquetado de productos, lo que permite al alumnado tomar decisiones de compra más informadas y seguras. Todo ello contribuye a fomentar una alimentación consciente, mejorar la calidad de vida y promover la autonomía personal, aplicando conocimientos científicos de forma práctica a la rutina diaria.

PROFESORADO: (con especificación del número de créditos/horas que asumirá cada uno si hay más de un profesor): Gerardo Fernández Barbero. 20 horas - 10 días

OBJETIVOS O FINALIDADES:

El objetivo principal de la asignatura “Ampliación de Ciencias Agroalimentarias” es proporcionar al alumnado una visión más completa y aplicada de los fundamentos de la alimentación y la nutrición, fomentando hábitos alimentarios saludables basados en criterios científicos.

Se pretende que el estudiante conozca la estructura de la pirámide alimentaria y sea capaz de identificar y diferenciar los distintos tipos de alimentos según su composición nutricional: glúcidos, proteínas, grasas, vitaminas y minerales, comprendiendo el papel que cada uno desempeña en el organismo.

Otro objetivo importante es desarrollar la capacidad crítica para interpretar el etiquetado nutricional y la presencia de aditivos alimentarios, ayudando a tomar decisiones de compra más responsables y seguras. Asimismo, se busca sensibilizar sobre la importancia de una dieta equilibrada como herramienta de prevención de enfermedades relacionadas con la

alimentación, especialmente en etapas avanzadas de la vida. Finalmente, la asignatura pretende fomentar la autonomía personal y el bienestar, promoviendo un enfoque práctico y cotidiano de la ciencia agroalimentaria, aplicable a la vida diaria del alumnado.

CONTENIDOS:

Cronograma aproximado (10 sesiones de 2 horas)

Sesión 1. Introducción a la asignatura. Concepto de alimentación saludable. Presentación de la pirámide alimentaria y su evolución.

Sesión 2. Pirámide alimentaria: grupos de alimentos y recomendaciones de consumo. Dieta mediterránea y su importancia en la salud.

Sesión 3. Nutrientes principales I: glúcidos y fibra. Función, tipos y fuentes alimentarias. Recomendaciones dietéticas.

Sesión 4. Nutrientes principales II: proteínas. Función biológica, origen animal y vegetal, calidad proteica y necesidades nutricionales.

Sesión 5. Nutrientes principales III: grasas. Tipos (saturadas, insaturadas, trans), papel en el organismo y relación con enfermedades cardiovasculares.

Sesión 6. Micronutrientes y aditivos alimentarios: vitaminas, minerales y su importancia. Aditivos más comunes, etiquetado alimentario y consumo responsable.

Sesión 7. Introducción a la enología: conceptos básicos. Materias primas y procesos generales de elaboración del vino.

Sesión 8. Elaboración de vinos blancos y tintos: diferencias principales, fermentación, crianza y conservación.

Sesión 9. Nociones de cata: fases de la cata, análisis visual, olfativo y gustativo. Principales aromas y defectos del vino.

Sesión 10. Práctica final: cata comparativa de vinos blancos y tintos. Comentario guiado y puesta en común de sensaciones y conclusiones.

BREVE BIBLIOGRAFÍA:

Nutrición y dietética: manual de alimentación saludable

- Autores: Socorro Coral Calvo Bruzos, Consuelo Boticario Boticario, Consuelo López Nomdedeu y María del Pilar Nájera Morrondo
- Editorial: UNED – Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Año de edición: 2005
- Colección: Estudios de la UNED
- ISBN-10: 8436242300
- ISBN-13: 978-8436242300

Larousse de la dietética y la nutrición

- Autores: Gemma Salvador Castell y Lucía Bultó Sagnier (varios autores)
- Editorial: Larousse
- Año de edición: 2001
- ISBN-10: 8480165138
- ISBN-13: 978-8480165136

PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2026/27

ASIGNATURA: “Cinturón del Sol Mediterráneo“ y raíces de albariza: patrimonio cultural, identidad y vida cotidiana en la vitivinicultura del Marco de Jerez

RESUMEN DESCRIPTORES DE LA ASIGNATURA:

Este curso propone un análisis crítico sobre la transformación de las prácticas cotidianas en referentes de identidad colectiva y patrimonio cultural. Para las personas mayores de la provincia de Cádiz, la vitivinicultura no representa únicamente una actividad económica, sino un eje vertebrador de su biografía personal y social. Lo que tradicionalmente formaba parte del día a día popular —el consumo de vinos generosos, los saberes de la viña o los rituales de comensalidad— se somete hoy a procesos de patrimonialización, siendo un ejemplo paradigmático el "Cinturón del Sol Mediterráneo", candidatura a patrimonio inmaterial ante la UNESCO. El curso conecta la experiencia vital del alumnado con el debate académico contemporáneo sobre el patrimonio cultural, analizando tanto las oportunidades de desarrollo territorial como los riesgos de mercantilización y "museificación" de la vida diaria.

PROFESORADO: (con especificación del número de créditos/horas que asumirá cada uno si hay más de un profesor): Santiago Amaya Corchuelo (1 crédito/ 10 horas) y Pedro Trapero Fernández (1 crédito/10 horas) - 10 días

OBJETIVOS O FINALIDADES:

- Analizar el proceso de configuración de los sistemas alimentarios como elementos centrales de la identidad cultural y la diferenciación social.
- Analizar la evolución de la viticultura en el Marco de Jerez desde el pasado hasta la actualidad.
- Comprender el marco normativo de la UNESCO y la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) en relación con las prácticas agroalimentarias.
- Examinar la propuesta del "Cinturón del Sol Mediterráneo" y la técnica de la fortificación como nexo de unión entre Jerez y otras regiones históricas europeas.
- Evaluar críticamente las tensiones entre la salvaguardia del patrimonio vivo y la mercantilización turística o "gastronomización" de los saberes locales.
- Debatir sobre el impacto del cambio climático y los desafíos de resiliencia de la vitivinicultura tradicional en el Marco de Jerez.

CONTENIDOS:

Sesión 1. Identidad y sistemas alimentarios: la alimentación como referente cultural. Expresiones, prácticas y símbolos en la construcción del "nosotros".

Sesión 2. La patrimonialización de lo cotidiano: de lo popular a la "Cultura" con mayúsculas. El papel de la administración y el potencial político-económico.

Sesión 3. La cultura del vino desde la Antigüedad: el vino como alimento, símbolo social, producto económico y elemento cultural.

Sesión 4. El Marco de Jerez y las prácticas tradicionales del vino: oficios, saberes transmitidos, bodegas, viñas, vendimia y cultura oral.

Sesión 5. La transformación del paisaje y el territorio vitivinícola: evolución histórica del viñedo, las bodegas y los espacios productivos.

Sesión 6. Marcas de calidad alimentaria y autenticidad: Denominaciones de Origen, patrimonio cultural y reconocimiento social.

Sesión 7. Vinos mediterráneos y culturas compartidas: Jerez, Marsala, Samos, Madeira y Oporto.

Sesión 8. Patrimonio, memoria y vida cotidiana: transmisión intergeneracional de saberes y valor social de las prácticas alimentarias tradicionales.

Sesión 9. Desafíos contemporáneos: cambio climático, retroceso de la superficie de viñedo y estrategias de resiliencia cultural.

Sesión 10. Soberanía vs. mercantilización: deconstrucción del patrimonio como objeto de consumo y modelo de salvaguardia centrado en la comunidad.

BREVE BIBLIOGRAFÍA:

Amaya Corchuelo, S. y Aguilar Criado, E. (2013). La construcción de la calidad alimentaria: tradición, innovación y poder en las DOP del jamón ibérico en España. REA-Revista de Economía Agrícola, 59(2), 39-52.

Arco Fernández, V. del (2015). El patrimonio cultural como recurso neoliberal: una crítica desde la antropología política. Revista de Antropología Social, 24(1), 45-68.

Arco Fernández, V. del (2023). Procesos de patrimonialización alimentaria: Indicaciones Geográficas, autenticidad, turismo y gentrificación en entornos rurales. Cuadiernu, (11), 89-120.

Bortolotto, Ch. (2017). Cómo "comerse" un patrimonio: construir bienes inmateriales agroalimentarios. Revista Andaluza de Antropología, (12), 144-146.

Ceballos Moreno, M. (2021). Alimentación, gastronomía y elaboraciones culinarias. En Patrimonio cultural inmaterial: De los Castells al Camino de Santiago.

Espinoza-Ortega, A., & Amaya-Corchuelo, S. (2026). Retroinnovation, or how the past is consumed in food products on our table today. International Journal of Gastronomy and Food Science, 43, 101421.

García Barroso, C. (2004). El vino de Jerez: un producto de la ciencia y la cultura. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

Jiménez de Madariaga, C. (2022). Crónica de una Convención para Salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial. Universidad de Huelva, pp. 21-51.

Prada, J., Dinis, L. T., Soriato, E. et al. (2024). Impacto del cambio climático en las regiones vitivinícolas mediterráneas. Mitig Adapt Strateg Glob Change, 29, 52.

López, L., Mariano, L. S. y Medina, F. X. (2016). Patrimonio alimentario y turismo: una relación compleja. Revista de Antropología Social, 25(2), 333-350.

Trapero, P. (2025). From ancient viticulture to actual ecologic vineyard in Baetic province. Ancient History Bulletin, 39.1-2.

Trapero, P. y Carneiro, A. (2023). Un rico patrimonio vitícola sin explotar. Sud-Ouest européen, 56, 57-67.

Trapero, P. (2023). La producción vitivinícola romana en la provincia bética. Revue des Études Anciennes, 125.

UNESCO (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. París.

UNESCO (2016). Directrices operativas para la aplicación de la convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. París.

PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2026/27

ASIGNATURA: El Huerto Vivo: un viaje a la red simbiótica que contribuye a la salud y el bienestar

RESUMEN DESCRIPTORES DE LA ASIGNATURA:

Un número elevado de personas mayores dedica una parte de su tiempo al trabajo y mantenimiento de huertos, propios o comunitarios, tanto urbanos como familiares. Esta asignatura acercará a los mayores a la horticultura desde el prisma de la ecología de los ecosistemas productivos, haciendo un zoom a la vida imperceptible que existe en el suelo y viendo cómo esta contribuye a la producción de alimentos. Aprenderán a reconocer las plantas presentes en los huertos y a usarlas como bioindicadoras. Además, se abordarán diversas formas de gestión basadas en técnicas respetuosas con la naturaleza, mostrando los beneficios que aporta esta forma de cultivo a nivel de salud física y mental.

PROFESORADO: (con especificación del número de créditos/horas que asumirá cada uno si hay más de un profesor): Isabel María Liberal González (1 crédito/ 10 horas) y Juan Francisco Aguiar del Río (1 crédito/ 10 horas) - 10 días

OBJETIVOS O FINALIDADES:

- Conocer los fundamentos de la horticultura sostenible.
- Saber implementar en el huerto técnicas beneficiosas para el medio ambiente.
- Conocer las funciones del suelo y la interconexión suelo-planta-salud humana.
- Aprender a reconocer el aspecto y la salud del suelo a través de diversas técnicas.

CONTENIDOS:

Bloque 1. Edafología práctica "La vida bajo nuestros pies": el suelo como organismo vivo; diagnóstico visual y sensorial de la salud del suelo; el arte del compostaje.

Bloque 2. La Red Simbiótica "Nuestros aliados invisibles": fauna del suelo; microbiología del suelo; entomología hortícola; gestión ecológica de la biodiversidad.

Bloque 3. Plantas bioindicadoras "Las plantas nos hablan": lectura del paisaje; etnobotánica en el huerto; plantas aliadas para el control de plagas.

Bloque 4. Fertilización y autodefensa: inoculantes biológicos; biopreparados para fortalecer el sistema inmune de las plantas.

Bloque 5. Diseño, estructura y planificación: análisis del sitio; construcción de bancales, rotaciones y asociaciones de cultivos; mantenimiento regenerativo.

Bloque 6. Horticultura terapéutica "Cuidar la tierra para cuidarnos":

- Qué ocurre en nuestro cerebro al interactuar con el suelo (serotonina y *M. vaccae*); Biofilia y reducción del estrés: mecanismos de control del cortisol y estados de “flujo”
- El huerto como herramienta social: beneficios comunitarios, resiliencia y salud mental.

BREVE BIBLIOGRAFÍA:

El Estado de los Recursos de Tierras y Aguas del Mundo para la Alimentación y la Agricultura.
FAO

Cultivar con hongos. Jeff Loenfels

Cultivar con microbios. Jeff Loenfels/ Wayne Lewis

El huerto familiar ecológico. Mariano Bueno

Plantas bioindicadoras. Gérard Ducerf

¡Es la microbiota, idiota!: Descubre cómo tu salud depende de los billones de microorganismos que habitan en tu cuerpo. Sari Arponen

PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2026/27

ASIGNATURA: “Seguridad digital en la vida cotidiana: uso seguro del móvil, banca online y prevención de fraudes”

RESUMEN DESCRIPTORES DE LA ASIGNATURA:

El uso de teléfonos móviles, aplicaciones y servicios digitales se ha convertido en una herramienta imprescindible en la vida diaria de las personas mayores: comunicación con familiares, gestión bancaria, citas médicas o compras online. Sin embargo, este proceso de digitalización también ha traído consigo nuevos riesgos, como fraudes telefónicos, phishing, suplantación de identidad o estafas a través de aplicaciones.

Esta asignatura pretende dotar al alumnado de conocimientos prácticos y herramientas útiles para desenvolverse con seguridad en el entorno digital, aumentando su autonomía y reduciendo su vulnerabilidad ante engaños.

El enfoque será eminentemente práctico, adaptado al nivel del alumnado, fomentando la participación activa y el aprendizaje basado en ejemplos cotidianos.

PROFESORADO: (con especificación del número de créditos/horas que asumirá cada uno si hay más de un profesor): Ignacio Díaz Cano. 20 horas - 10 días

OBJETIVOS O FINALIDADES:

- Comprender los riesgos más habituales en el uso de tecnologías digitales.
- Aprender a utilizar de forma segura el teléfono móvil y sus aplicaciones.
- Identificar intentos de fraude (phishing, smishing, vishing).
- Conocer buenas prácticas en banca online y compras por internet.
- Fomentar la autonomía digital con confianza y seguridad.
- Desarrollar una actitud crítica ante mensajes y comunicaciones sospechosas.

CONTENIDOS:

Sesión 1. Introducción a la seguridad digital:

- Qué es la seguridad digital
- Principales riesgos actuales
- Casos reales cercanos

Sesión 2. Uso básico seguro del Smartphone:

- Configuración inicial segura

- Actualizaciones y permisos
- Bloqueo y protección del dispositivo

Sesión 3. Aplicaciones móviles:

- Qué apps son seguras
- Cómo descargar correctamente
- Riesgos de apps falsas

Sesión 4. Contraseñas y autenticación:

- Cómo crear contraseñas seguras
- Gestión de contraseñas
- Verificación en dos pasos

Sesión 5. Fraudes digitales I (phishing, smishing, vishing):

- Cómo funcionan
- Ejemplos reales
- Cómo detectarlos

Sesión 6. Fraudes digitales II:

- Estafas por WhatsApp y redes sociales
- Suplantación de identidad
- Qué hacer si ocurre

Sesión 7. Banca online segura:

- Operaciones básicas
- Medidas de seguridad
- Errores comunes

Sesión 8. Compras por internet:

- Cómo comprar de forma segura
- Identificación de páginas fiables
- Métodos de pago seguros

Sesión 9. Privacidad y datos personales:

- Qué datos compartimos
- Configuración de privacidad

- Derechos digitales básicos

Sesión 10. Taller práctico y resolución de dudas:

- Simulación de casos reales
- Resolución de problemas
- Revisión de aprendizajes

Se empleará una Metodología acorde a los siguientes principios:

- Explicaciones claras y sin tecnicismos
- Uso de ejemplos reales
- Aprendizaje práctico con el propio móvil del estudiantado
- Resolución de dudas en clase
- Participación activa del alumnado

BREVE BIBLIOGRAFÍA:

Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). Guías de ciberseguridad para ciudadanos.

Banco de España. Seguridad en banca digital.

Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

Manuales básicos de uso de Smartphone (Android/iOS).