

## INFORME DE LAS XVI JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA celebradas del 18 al 26 de marzo del 2026

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Cádiz ha celebrado en el mes de marzo las **XVI Jornadas de Orientación Universitaria**, dirigidas a estudiantes de 2º de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior de la provincia.

Este año se han organizado en los **4 Campus Universitarios**, porque el principal objetivo es que los alumnos conozcan nuestras instalaciones, así como en la localidad de **Bornos**, con la finalidad, en este último caso, de facilitar la asistencia de los Centros de la zona de la Sierra. Se han llevado a cabo un total de **30 sesiones**, en **7 días**, con una distribución en 4 ó 5 tramos horarios cada día.

La difusión de las Jornadas se ha realizado por distintos medios; emails, redes sociales y ruedas de prensa y medios de comunicación.

A los diferentes Directores de todos los Centros de Enseñanzas Medias (EEMM), se les ha comunicado vía email la convocatoria de las XVI Jornadas de Orientación y se le ha invitado a la participación en las mismas.

Hemos contado con la colaboración del Gabinete de Comunicación y Marketing, que ha sido el encargado de diseñar todo el material informativo editado (planes de estudios y trípticos) de cada Grado universitario, igualmente también se han encargado del diseño del cartel de difusión de las Jornadas de Orientación y del lema de estas que ha sido: **“Todo empieza aquí” #ELIJOUCA**

El material impreso que se ha entregado ha sido el siguiente:

- Volatinas individualizadas por cada título de Grado y Doble Grado que se imparte en la UCA, disponiendo el alumnado de **69 folletos** diferentes. En total se han llevado **54.540** volatinas.
- Hemos editado **5 volatinas por Áreas de Conocimiento**, dónde se recoge, mediante Código QR, toda la oferta académica de nuestra Universidad. Se han editado un total de **6.500** volatinas.
- Se ha elaborado un folleto informativo con las **notas de corte** de los dos cursos anteriores con objeto de que el alumno pueda comparar la evolución de las mismas. En total se han editado **4.000** ejemplares.
- Y por último se han elaborado **3 folletos informativos** específicos sobre los procesos de: **preinscripción, matrícula y becas**. La edición ha sido de un total de **3.000** ejemplares.

La **estructura** ha sido:

1.- Una primera parte de unos 30 minutos de duración, en la que, tras la presentación de un video institucional sobre la Universidad de Cádiz y se ha explicado con detenimiento el proceso de registro y automatrícula en la Pruebas de Acceso, así como, la preinscripción para el acceso a las Universidades Andaluzas y su posterior matriculación

2.- Una segunda parte en la que los asistentes han podido visitar los siguientes Stands:

- **15 Stands** representativos de todos los centros de la UCA y en los mismos, los decanos, directores, profesorado y estudiantes han atendido de manera personalizada a los alumnos, y se les ha facilitado información sobre toda la oferta de titulaciones de Grado y dobles Grados, así como sobre las salidas profesionales de las mismas. En esta edición, también ha estado representado el centro adscrito “Salus Infirmorum” en todas las localidades y el Centro de Magisterio Virgen de Europa, que sólo ha estado presente en la localidad de Algeciras. En dichos stands, ha habido una representación de las asociaciones estudiantiles.
- Como **novedad** este año se ha instalado 1 Stand del **SEA-EU**, dónde se ha proporcionado información detallada sobre el **Grado en Economía Azul Sostenible** (*Joint Bachelor in Sustainable Blue Economy*) “el primer grado a nivel nacional que surge de una alianza universitaria internacional que está compuesto por siete universidades europeas”.
- Del mismo modo y en colaboración con otras unidades administrativas de la Universidad, se ha instalado un **Stand sobre los Servicios de la UCA**, donde se ha facilitado información sobre el Servicio de Deportes, CSLM, Extensión Universitaria, Acción Social y Solidaria, Atención Psicológica y Psicopedagógica, Atención a la Discapacidad y Unidad de Igualdad
- **1 Stand** de la Oficina del Estudiantes y el Colegio Mayor con información relativa a cada una de estas unidades.
- **1 Stand** de la Unidad de **Información y Orientación** Universitaria, dónde se ha proporcionado información sobre Acceso, Preinscripción, Becas y la Matrícula, que ha sido atendido por el personal de administración de dicha unidad y cuyo objeto ha sido potenciar la información y asesoramiento a los estudiantes.

A todos orientadores que han acompañado a sus alumnos se les ha entregado una bolsa, con información para su departamento de orientación.

A todos los alumnos se les ha entregado unos regalos institucionales como obsequio, junto con una tarjeta informativa sobre cómo cumplimentar on-line una encuesta de satisfacción y para premiar a aquellos alumnos participantes que así lo hayan hecho constar expresamente, se realizará un sorteo donde se regalará un Ipad 11 Wifi 128 GB

Para poder tener una mejor perspectiva de lo que han significado las **XVI Jornadas de Orientación**, a continuación, se indica los siguientes datos:

FECHA	LUGAR	CENTROS	ASISTENTES
18/03	<b>Puerto Real.</b> Facultad de Ciencias: Estudiantes de <b>Puerto Real, Conil, Vejer, Rota, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona y Trebujena.</b>	10	1345
19/03	<b>Puerto Real.</b> Facultad de Ciencias: Estudiantes de <b>El Puerto de Santa María, Alcalá de los Gazules, Medina, Paterna, Benalup y Barbate.</b>	12	1245
20/03	<b>Algeciras.</b> Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras: Estudiantes de <b>Algeciras, Tarifa, La Línea, San Roque, Los Barrios y Jimena.</b>	22	2562
23/03	<b>Jerez.</b> Campus Universitario: alumnos de <b>Jerez.</b>	21	2424
24/03	<b>Cádiz.</b> F. Filosofía y Letras: alumnos de <b>Cádiz, San Fernando y Chiclana.</b>	16	1914
25/03	<b>Cádiz.</b> Facultad de Filosofía y Letras: Estudiantes de <b>San Fernando y Chiclana.</b>	12	1588
26/03	<b>Bornos.</b> IES El Convento: Estudiantes de <b>Bornos, Olvera, Alcalá del Valle, Algodonales, Ubrique, Arcos de la Frontera, Villamartín y Prado del Rey.</b>	8	685
<b>Total de asistentes:</b>		<b>101</b>	<b>11.763</b>

**Material impreso que se ha entregado:**

Material	Cantidad	Total
Volatinas de cada <b>Grado y doble Grado</b>	69 c/u	<b>54.540</b>
Volatinas por <b>Áreas Conocimiento</b>	5 c/u	<b>6.500</b>
Folletos de <b>notas de corte</b>		<b>4.000</b>
Folletos <b>preinscripción, matrícula y becas</b>	1.000 c/u	<b>3.000</b>
<b>Total de folletos informativos:</b>		<b>68.040</b>

**Otros datos:**

● N.º de Jornadas celebradas en distintas localidades	7
● N.º de sesiones celebradas	30
● N.º de Stands Instalados	19
● N.º de Personas que han participado en Jornadas	400 aprox.