

---

# **Aula Universitaria de Mayores**

## **Curso 2025/26**

---



**Campus de  
Jerez  
4<sup>o</sup> curso**

## **AULA UNIVERSITARIA DE MAYORES**

### **PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2025/26**

ASIGNATURA: AMPLIACIÓN DE CIENCIAS AGROALIMENTARIAS

RESUMEN DESCRIPTORES DE LA ASIGNATURA: En esta asignatura se da primeramente una visión general sobre la composición de los alimentos (hidratos de carbono, proteínas, lípidos, vitaminas, minerales, aditivos alimentarios, etc.), así como de estilos de alimentación y hábitos de vida saludables. Posteriormente se aborda la elaboración de determinado tipo de alimentos, como vinos, aceite y cerveza.

PROFESORADO: Gerardo Fernández Barbero

OBJETIVOS O FINALIDADES: Los objetivos de la asignatura son los siguientes:

- Que el alumno obtenga un conocimiento básico sobre la composición de alimentos.
- Que el alumno sepa discriminar entre alimentos beneficiosos y no tan beneficiosos o perjudiciales para la salud.
- Conocer el concepto y uso de aditivos alimentarios.
- Crear hábitos de alimentación saludable y de ejercicio a los alumnos.
- Conocer el proceso de elaboración de algunos alimentos como vino, aceites, cerveza, etc.
- Introducir al alumno en la cata de alimentos.

CONTENIDOS:

- 1) Composición química de alimentos.
- 2) Hábitos saludables de alimentación.
- 3) Aditivos alimentarios.
- 4) Hábitos de alimentación saludable.
- 5) Conceptos básicos de enología. De la vid al vino.
- 6) Vinificación de vinos blancos.
- 7) Vinificación de vinos tintos.

- 8) Elaboración de aceite.
- 9) Elaboración de cerveza.
- 10) Sesión de cata de vinos.

**BREVE BIBLIOGRAFÍA:**

- Eduardo Primo Yufera. Química de los alimentos (Ciencias químicas. Tecnología bioquímica y de los alimentos). Editorial Síntesis. 1997.
- Jaques Blouin, Émile Peynaud. Enología Práctica. Conocimiento y Elaboración del Vino. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid. 2006.
- José Hidalgo Togores. Tratado de Enología. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid. 2011.

## **AULA UNIVERSITARIA DE MAYORES**

### **PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2025/26**

ASIGNATURA: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA Y EL DEPORTE DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO CULTURAL

OBJETIVOS O FINALIDADES:

- Conocer los factores, económicos, culturales y sociales que a lo largo de los siglos afectan a las Ciencias de la Actividad Física y al Deportes.
- Discriminar los factores sociales y del comportamiento involucrados en la práctica de la actividad física y el deporte.
- Conocer la evolución histórica de la actividad física, educación física y deporte, así como sus distintas manifestaciones, características y significado en los distintos periodos y sociedades.
- Analizar y comprender el fenómeno de la actividad física, educación física y deporte desde una perspectiva sociocultural.
- Comprender la dimensión histórica del fenómeno deportivo como agente integrante y transformador de la realidad social.

DESCRIPTORES CONTENIDOS:

- Antecedentes y evolución. Raíces del pasado, aspectos teóricos y revisiones desde la actualidad.
- El cuerpo, las actividades físicas y deportivas en las sociedades prehistóricas: motricidad y evolución humana.
- Las funciones asignadas a la actividad física en diferentes períodos históricos: el valor social de la actividad física en diferentes momentos y sociedades.
- El lugar del cuerpo en la cultura. Perspectivas en el estudio de la Historia de las CC. de la Actividad Física y del Deporte.
- Las actividades físicas y deportivas, sus usos sociales y la valoración de los aspectos corporales en las grandes civilizaciones pre-helénicas: Mesopotamia, Creta y Egipto.

- La actividad física y el “deporte” en el mundo clásico. Contexto histórico e interpretaciones de significados y funciones atribuidas a la práctica de la actividad física. Grandes manifestaciones de la actividad física en el mundo clásico.
- Entre el mundo clásico y la Revolución Industrial.
- La Edad Media: actividad física y violencia. El renacer de la cultura: una nueva visión sobre el cuerpo y la actividad física.
- La actividad física y el deporte en los siglos XVIII y XIX. Personajes y aportaciones claves para la historia contemporánea de la actividad física y el deporte.
- Desarrollo y expansión del fenómeno deportivo institucionalizado.
- El Movimiento Olímpico moderno como manifestación sociocultural relevante en la Historia contemporánea de la actividad física y del deporte.

#### TEMAS:

1. La actividad física en la prehistoria.
2. El deporte pre-helénico. El deporte en la antigua Grecia y el deporte en Roma.
3. Algunas civilizaciones no europeas y el ejercicio físico: El Próximo Oriente. Egipto. China y Mesoamérica
4. El deporte en la edad media.
5. El deporte en la edad moderna- contemporánea.
6. Origen del deporte contemporáneo en Inglaterra.
7. Deporte y cambio social en el siglo XXI: Sociedad y deporte.
8. Historia de la Educación física y el deporte a través de los textos.
9. El deporte como objeto de consumo. Deporte y medios de comunicación de masas. Nueva sociedad y Educación Física.
10. La Educación Física y el Deporte en el contexto sociocultural actual. Nueva sociedad y Educación Física.

#### BIBLIOGRAFÍA:

CHÁVEZ LÓPEZ, Ricardo, Historia de la Educación Física, Editorial Trillas, México, 2012.

COUSINEAU, Phil, La Odisea Olímpica. Reavivar el verdadero espíritu de los Grandes Juegos, Ediciones Amara, España, 2008. Cuerpo y belleza en la Grecia Antigua, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, 2011.

DOSIL DÍAZ, Joaquín (editor), Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Editorial Síntesis, España, 2003. Elias, Norbert y Eric Dunning, Deporte y ocio en el proceso de la civilización, pról. de Raymundo Mier G.; trad. de Purificación Jiménez, 3ª edición, Fondo de Cultura Económica, México, 2014.

GARCÍA BLANCO, Saúl, Historia de la Educación Física entre los mexica, Colección Monografías sobre Ciencias de la A.F. y Deporte, Editorial Gymnos, España, 1997.

GUZMAN PEREDO, Miguel, Historia de los Deportes Olímpicos, 28ª edición, EDAMEX, México, 1988.

Huizinga, Johan, Homo ludens, tr. Eugenio Imaz, Alianza Editorial, España, 2008 Le Goff, Jacques y Nicolas Truong, Una historia del cuerpo en la Edad Media, Paidós, España. 2005.

MANDELL, Richard D., Historia Cultural del Deporte, edicions bellaterra, España, 1986.

MONROY ANTÓN, Antonio J. y Gema SÁEZ RODRÍGUEZ, Historia del Deporte de la Prehistoria al Renacimiento, Wanceulen, España, 2007.

PÉREZ TRIVIÑO, José Luis, Ética y Deporte, Desclée, España, 2011. Redeker, Robert, Ego body. La fábrica del hombre nuevo, trad. de Emma Rodríguez Camacho, Fondo de Cultura Económica, Luna Libros, Bogotá, 2014

RODRÍGUEZ LÓPEZ, Juan, Historia del deporte, 3ª edición, INDE Publicaciones, España, 2008.

RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, Luis-Pablo, Compendio histórico de la actividad física y el deporte, Masson, España, 2003.

SALVADOR, José Luis, El Deporte en Occidente, Historia, Cultura y Política, cátedra, España, 2004.

## **AULA UNIVERSITARIA DE MAYORES**

### **PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2025/26**

ASIGNATURA: ESPAÑA Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

RESUMEN DESCRIPTORES DE LA ASIGNATURA: Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de España

PROFESORADO: JESÚS RODRÍGUEZ GÓMEZ

OBJETIVOS O FINALIDADES: Conocimiento de las relaciones de España con las organizaciones internacionales, tanto de ámbito mundial (ONU), como regional (UE)

CONTENIDOS:

Antecedentes históricos del derecho internacional

La sociedad internacional: su evolución

Los sujetos de derecho internacional: los Estados, los pueblos, Movimientos de Liberación

Nacional, los beligerantes, la Santa Sede, la Soberana Orden de Malta y el individuo.

Las Naciones Unidas (nacimiento, órganos: su composición y funcionamiento)

La Unión Europea (nacimiento, , órganos: su composición y funcionamiento)

BREVE BIBLIOGRAFÍA:

No existe una obra o manual que se adapte específicamente al programa. Se recomiendan los siguientes Manuales y colecciones de textos recomendados para la preparación de la asignatura:

– GUTIÉRREZ ESPADA, C.; CERVELL HORTALL, M. J.: Introducción al sistema jurídico internacional y de la Unión Europea, Diego Martín, Murcia, 2014.

(Para Derecho Internacional Público)

– CASANOVAS, O.; RODRIGO, A. J.: Compendio de Derecho Internacional Público. Tecnos, 11ª edición, Madrid, 2022.

– ANDRÉS SÁENZ DE SANTAMARÍA, M.P.: Legislación básica de Derecho Internacional Público. Tecnos, 22ª edición, Madrid, 2022.

(Para Derecho de la Unión Europea)

– MANGAS MARTÍN, A.; LIÑÁN NOGUERAS, D.J.: Instituciones y Derecho de la Unión Europea. Tecnos, 10ª edición, Madrid, 2020.

– MANGAS MARTÍN, A.: Tratado de la Unión Europea, Tratado de Funcionamiento y otros actos básicos de Derecho de la Unión Europea. Tecnos, 26ª edición, Madrid, 2022

## **AULA UNIVERSITARIA DE MAYORES**

### **PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2025/26**

ASIGNATURA: Marketing Social para Senior

RESUMEN DESCRIPTORES DE LA ASIGNATURA:

El marketing social es una disciplina del marketing que busca un cambio de comportamiento voluntario beneficioso para la persona y la sociedad en general. Supone un enfoque para identificar problemas en la comunidad, desarrollar campañas creativas y efectivas, y así convertirse en agentes de cambio. Este enfoque permite aplicar conocimientos teóricos a situaciones reales y una oportunidad para transformar ideas en acciones que impacten positivamente en el entorno. Además, se fomentará la reflexión sobre el impacto de la comunicación social y la participación activa en proyectos comunitarios, incentivando la colaboración intergeneracional y la inclusión social.

PROFESORADO (con especificación del número de créditos/horas que asumirá cada uno si hay más de un profesor): Araceli Galiano Coronil

OBJETIVOS O FINALIDADES:

Objetivo general:

Aprender a crear y comprender campañas de marketing social que promuevan hábitos saludables, participación comunitaria y bienestar, tanto individual como social.

Objetivos específicos:

- Conocer los conceptos básicos del marketing social y cómo se aplica al público senior.
- Analizar ejemplos reales de campañas exitosas.
- Diseñar mensajes claros y efectivos para promover comportamientos positivos.
- Explorar los medios y herramientas de comunicación más adecuados para llegar al público senior.
- Fomentar la participación activa y la colaboración en iniciativas sociales de la comunidad.

## CONTENIDOS:

Tema 1: Marketing No Lucrativo vs Marketing Social

Tema 2: El Marketing Social: concepto y características

Tema 3: El diagnóstico social y el público objetivo

Tema 4: Los objetivos en el Marketing Social

Tema 5: El producto en el Marketing Social

Tema 6: El precio en el Marketing Social

Tema 7: La distribución en el Marketing Social

Tema 8: La comunicación en el Marketing Social

## BREVE BIBLIOGRAFÍA:

- Kotler, P., & Roberto, E. L. (1991). Marketing social: Estrategias para cambiar la conducta pública. Díaz de Santos.
- Pérez Romero, J. (2010). Marketing social: Teoría y práctica. Pearson.
- Muñoz, Y., & Sanclemente Téllez, J. C. (2022). Marketing social: Un enfoque latinoamericano. Alfaomega.
- Heras, V. (2010). Marketing social: Estrategias para la acción. McGraw-Hill.
- Galiano Coronil, A., Ravina Ripoll, R., & Cano Tenorio, R. (2024). An approach to analyzing social media from a social marketing and happiness perspective using correspondence analysis. En International congress on sustainable social development and INDESS workshop. Dykinson.
- Galiano Coronil, A., Ortega Gil, M., & Macías Varela, B. (2022). El marketing social, el bienestar y la política medioambiental en twitter. En R. Ravina Ripoll, L. B. Tobar Pesántez, A. Galiano Coronil, & E. Ahumada Tello (editores), El Happiness Management. Un cisne amarillo que vuela hacia el marketing social, la felicidad y el bienestar (pp. 189-212). Tirant Humanidades.
- Galiano Coronil, A., & Blanco Moreno, S. (2025). Exploring Rural Tourism Experiences from Social Marketing and Happiness Management Perspective: A Survival Analysis with Instagram. Revista empresa y <https://doi.org/10.15581/015.XXVIII.1.133166> humanismo, 28(1), 133-166.
- Galiano-Coronil, A., Alcedo-Velázquez, M. Y., Blanco-Moreno, S., & Tobar Pesántez,

L. B. (2024). Comparison and positioning of NGOs aimed at children from the perspective of social marketing on Twitter. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1). <https://doi.org/10.1057/S41599-024-02611-7>

□ Galiano Coronil, A., & Blanco Moreno, S. (2024). Satisfacción y retención de empleados: marketing social y felicidad. *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 14(28), 237-259. <https://doi.org/10.17163/RET.N28.2024.04>

□ Galiano Coronil, A. (2022). Behavior as an approach to identifying target groups from a social marketing perspective. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 19(2), 265-287. <https://doi.org/10.1007/S12208-021-00298-Z>

## **AULA UNIVERSITARIA DE MAYORES**

### **PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2025/26**

#### ASIGNATURA:

Tecnologías del lenguaje e inteligencia artificial: ¿pueden las máquinas entendernos de verdad?

#### RESUMEN DESCRIPTORES DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura propone un recorrido introductorio y divulgativo por el campo de las tecnologías del lenguaje, con especial atención al papel del lenguaje humano en el desarrollo de sistemas de inteligencia artificial. A lo largo de diez sesiones, se exploran conceptos clave de la lingüística y del procesamiento del lenguaje natural (PLN), se analizan usos cotidianos de estas tecnologías (p. ej., los traductores automáticos, los asistentes de voz o los generadores de texto), y se fomenta una mirada crítica desde un punto de vista humanístico sobre el impacto de estas nuevas herramientas en nuestra sociedad. Desde una perspectiva accesible y participativa, se invita a reflexionar sobre cómo el lenguaje —uno de los rasgos más distintivos de nuestra especie— nos define como seres humanos y plantea desafíos únicos cuando se intenta reproducir mediante máquinas.

#### PROFESORADO:

Isabel Moyano Moreno

#### OBJETIVOS O FINALIDADES:

1. Comprender el papel central del lenguaje en la comunicación humana y su relación con las máquinas a la luz de la emergente inteligencia artificial.
2. Conocer las tecnologías del lenguaje y sus aplicaciones prácticas en contextos cotidianos.
3. Desglosar los procesos básicos que subyacen al aprendizaje, interpretación y generación del lenguaje por parte de las máquinas.
4. Reflexionar sobre los límites, sesgos y posibilidades que supone la inteligencia

artificial.

5. Estimular una actitud crítica, curiosa y activa ante el uso de herramientas computacionales y digitales de base lingüística.

### CONTENIDOS:

La asignatura ofrece un recorrido progresivo, divulgativo e interdisciplinar por los principales contenidos vinculados al lenguaje humano y su procesamiento mediante tecnologías basadas en inteligencia artificial. A lo largo de las sesiones, se introducen los fundamentos del lenguaje como capacidad humana esencial, diferenciando conceptos clave como lengua, habla, comprensión y comunicación. Se presentan también las bases de la lingüística como disciplina que permite entender cómo funcionan las lenguas naturales y qué retos plantea su reproducción por parte de las máquinas.

Desde esta base, se analiza la evolución histórica de las tecnologías del lenguaje, desde los primeros intentos de traducción automática hasta los sistemas actuales de generación y reconocimiento de texto y voz. Se exploran tecnologías tanto escritas como orales, con especial atención a traductores automáticos, asistentes virtuales, clasificadores temáticos, correctores y modelos generativos de lenguaje. También se abordan fenómenos actuales del lenguaje digital, como el uso de abreviaturas, emojis o audios, y se discute cómo estos formatos afectan a la comprensión automática.

En las últimas sesiones se reflexiona sobre la diversidad lingüística en el contexto digital y los problemas de representación de las lenguas minorizadas. Se introduce la noción de justicia lingüística y se fomenta una mirada crítica ante los sesgos, las limitaciones y los riesgos que presentan estas tecnologías en su aplicación cotidiana. El enfoque general es participativo, humanista y accesible, orientado a despertar la curiosidad, el juicio crítico y el diálogo intergeneracional sobre el papel del lenguaje en la sociedad digital.

Los contenidos propuestos se organizan en las siguientes sesiones:

Título:

1. Lenguaje, lenguas y máquinas: ¿saben hablar las inteligencias artificiales?

Temas clave:

- Lenguaje vs. lengua, comprensión, lingüística, funciones del lenguaje
2. Breve historia de las tecnologías del lenguaje: ¿cómo empezó todo?

Temas clave:

- Traducción automática, modelos, datos, evolución de la IA
3. ¿Cómo se comunican las personas? ¿Y cómo lo hacen las máquinas?

Temas clave:

- Contexto, ambigüedad, ironía, interpretación lingüística
4. ¿Cómo se enseña a una máquina a hablar y a escuchar?

Temas clave:

- Frecuencia, ejemplos, corpus y conjuntos de datos, clasificación escrita/oral
5. El arte de clasificar textos: emociones, temas, autores

Temas clave:

- Opinión, temática, autoría, estilo, estilometría
6. Las máquinas también escriben: generación automática de lenguaje

Temas clave:

- Predicción de palabras, coherencia, errores, chatbots
7. La voz de las máquinas: hablar y escuchar

Temas clave:

- Reconocimiento y síntesis, acentos, ruido, pruebas con asistentes
8. ¿Cómo nos comunicamos hoy? El lenguaje digital y sus transformaciones

Temas clave:

- Emojis, abreviaturas, audios, comprensión del lenguaje informal por la IA
9. Las lenguas en internet: ¿quién habla más? ¿quién habla menos?

Temas clave:

- Lenguas dominantes y minorizadas, representación, justicia lingüística
10. Cartas a una máquina que quiere aprender a hablar (taller final)

Temas clave:

- Lenguaje humano, empatía, límites de la IA, expresión personal y colectiva

### BREVE BIBLIOGRAFÍA:

asado Mancebo, M. (2022). Una aproximación a la lingüística computacional. *Sincronía: revista de Filosofía, Letras y Humanidades*, 81, 746-761.  
<http://doi.org/10.32870/sincronia.axxvi.n81.34a22>

Chaves, A. T., & Zuleta, A. M. (2014). *Procesamiento del lenguaje natural, un reto de la inteligencia artificial*. Revista Matices Tecnológicos, 4.

García, M. N. D. (2023). *El hablar y los participantes en la interacción comunicativa: cuando el interlocutor es artificial*. Biblioteca de Babel: revista de filología hispánica, 409-431.

González, P. D. J. (2012). *Uso de las nuevas tecnologías en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Revista de lenguas para Fines Específicos, 18, 183-212.

Guinovart, J. G. (1998). *Fundamentos de lingüística computacional: bases teóricas, líneas de investigación y aplicaciones*. Bibliodoc: anuari de biblioteconomia, documentació i informació, 135-146.

Jurafsky, D., & Martin, J. H. (2023). *Speech and Language Processing* (3ª ed.). Pearson.

Sandoval, A. M. (2016). *Lingüística computacional*. En Enciclopedia de Lingüística

**AULA UNIVERSITARIA DE MAYORES**  
**PROGRAMACIÓN DOCENTE CURSO 2025/26**

ASIGNATURA: Alfabetización mediática y autonomía digital en personas mayores

RESUMEN DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA: La asignatura “Alfabetización mediática y autonomía digital: Sapientes Digitales ” se plantea como un espacio formativo que se orienta a comprender el entorno digital de la era actual y los tiempos modernos, favoreciendo la autonomía de las personas mayores en el uso cotidiano de la tecnología. En un contexto donde gran parte de la información, las gestiones público-administrativas y la interacción social se desarrollan vía dispositivos digitales, el curso parte de la necesidad de interpretar este nuevo entorno más allá de un enfoque meramente técnico.

La propuesta no se concibe como un curso de informática ni como un aprendizaje instrumentalizado de aplicaciones, como si éstas fueran fines en sí mismos. Se trata más bien de un proceso de comprensión del funcionamiento del ecosistema digital, abordando los principales fenómenos que configuran este entorno, tales como la circulación de la información, la desinformación, la seguridad en internet y la construcción de la identidad digital.

Desde una perspectiva accesible y centrada en la experiencia del alumnado, el curso promueve el desarrollo del pensamiento crítico, la toma de decisiones informadas y el uso consciente de la tecnología. Se presta especial atención a los riesgos asociados al uso digital como la vulneración de la privacidad o la difusión de contenidos falsos (“las fake news”) así como a las oportunidades que ofrece “lo digital” para la comunicación interpersonal, la participación social y la realización de gestiones cotidianas.

En este sentido, la asignatura busca facilitar la integración activa en la sociedad digital, reduciendo la dependencia tecnológica así como de terceras personas, fortaleciendo la capacidad de actuación autónoma en entornos digitales.

PROFESORADO: Beltrán Darío Perles Alonso

### OBJETIVOS O FINALIDADES:

- Comprender el entorno digital como un espacio de interacción, información y gestión cotidiana.
- Favorecer la autonomía en el uso de tecnologías digitales sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.
- Desarrollar una actitud crítica ante la información recibida en internet, especialmente frente a la desinformación y los contenidos manipulados.
- Identificar los riesgos asociados al uso digital, como la vulneración de la privacidad, la seguridad de los datos y la exposición a contenidos engañosos.  
Comprender la construcción de la identidad digital y la huella que se genera en el entorno online.
- Promover un uso responsable, consciente y equilibrado de la tecnología.
- Facilitar la participación activa en entornos digitales, incluyendo la comunicación, el uso de servicios y la interacción en redes sociales.

### CONTENIDOS:

#### TEMA 1. EL DESAFÍO DE SER “SAPIENTES DIGITALES” (1 sesión)

- 1.1. La digitalización de la vida cotidiana
- 1.2. Información, comunicación y dependencia tecnológica
- 1.3. Desinformación, bulos y saturación informativa

*El tema 1 hace de punto de partida, la pregunta de fondo que se plantea es “¿por qué necesitamos criterio digital?”.*

#### TEMA 2. COMPRENDER EL ENTORNO DIGITAL (1 sesión)

- 2.1. Qué es internet y cómo estructura nuestra vida diaria
- 2.2. Usos básicos: comunicación, información y servicios
- 2.3. Ventajas e inconvenientes del entorno digital

*La clave del tema 2 es “saber orientarse en el sistema”.*

### TEMA 3. SEGURIDAD Y AUTONOMÍA DIGITAL (2 sesiones)

- 3.1. Datos personales y privacidad
- 3.2. Buenas prácticas de seguridad
- 3.3. Uso responsable de dispositivos y redes

*La idea clave en este caso sería “protegerse para poder actuar”, así como ser consciente y poder prevenir futuros y posibles problemas.*

### TEMA 4. SABER DISTINGUIR: INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN (2 sesiones)

- 4.1. Qué son los bulos y las noticias falsas
- 4.2. Cómo detectar información no fiable
- 4.3. Desarrollo del pensamiento crítico

Esto sería el núcleo del “sapiente digital”

### TEMA 5. CÓMO FUNCIONA LA INFORMACIÓN: ALGORITMOS Y FILTRO BURBUJA - 1 sesión

- 5.1. Selección de contenidos en internet
- 5.2. Influencia en la percepción de la realidad

*Aquí la idea clave es comprender que lo que vemos no es neutral, puesto que en el ciberespacio todo lo que vemos tiene alguna intencionalidad, no hay funcionalidad sin intencionalidad previa.*

### TEMA 6. CONSTRUIR EL “YO DIGITAL” - 1 sesión

- 6.1. Identidad digital y huella en internet
- 6.2. Qué mostramos y qué dejamos expuesto

*Aquí la idea clave es la conciencia de uno mismo en lo digital*

## TEMA 7. ACTUAR EN EL ENTORNO DIGITAL: SERVICIOS Y GESTIONES - 1 sesión

7.1. Trámites online

7.2. Uso práctico de servicios digitales

*Aquí la idea clave es “de la comprensión a la acción”*

## TEMA 8. CONSUMO DIGITAL: COMPRAS EN INTERNET (1 sesión)

8.1. Funcionamiento del comercio online

8.2. Riesgos y decisiones informadas

*Aquí la idea clave es sostener autonomía en la vida cotidiana*

## TEMA 9. RELACIONARSE EN LA RED: REDES SOCIALES (1 sesión)

9.1. Comunicación digital

9.2. Netiqueta, empatía y convivencia online

*Aquí la idea clave es la dimensión social del o de la “sapiente digital”*

## TEMA 10. USO CONSCIENTE DE LA TECNOLOGÍA (1 sesión)

10.1. Tiempo de uso y hábitos digitales

10.2. Bienestar y equilibrio

*Aquí la idea clave es que el nivel más alto a conseguir en la presente asignatura es “no ser capaz únicamente de usar la tecnología para el día a día, sino de autorregularse cuando no tienes a nadie que pueda ayudarte en ese momento determinado”.*

### BREVE BIBLIOGRAFÍA:

Consejo Audiovisual de Andalucía. *Alfabetización mediática para mayores: Mayores con Wifi.*

Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). *Guías de ciberseguridad para usuarios.*

Comisión Europea (2018). *Marco Europeo de Competencia Digital (DigComp).*

Área Moreira, M. (2010). *Alfabetización digital y competencias informacionales.*

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder.*