

INFORME DE LAS XV JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSIARIA celebradas del 2 al 10 de abril del 2025

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Cádiz ha celebrado en el mes de marzo las **XV Jornadas de Orientación Universitaria**, dirigidas a estudiantes de 2º de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior de la provincia.

Este año se han organizado en los **4 Campus Universitarios**, porque el principal objetivo es que los alumnos conozcan nuestras instalaciones, así como en la localidad de **Bornos**, con la finalidad, en este último caso, de facilitar la asistencia de los Centros de la zona de la Sierra. Se han llevado a cabo un total de **29 sesiones**, en **7 días**, con una distribución en 4 ó 5 tramos horarios cada día.

La difusión de las Jornadas se ha realizado por distintos medios; emails, redes sociales y ruedas de prensa y medios de comunicación.

A los diferentes Directores de todos los Centros de Enseñanzas Medias (EEMM), se les ha comunicado vía email la convocatoria de las XV Jornadas de Orientación y se le ha invitado a la participación en las mismas.

Hemos contado con la colaboración del Gabinete de Comunicación y Marketing, que ha sido el encargado de diseñar todo el material informativo editado (planes de estudios y trípticos) de cada Grado universitario, igualmente también se han encargado del diseño del cartel de difusión de las Jornadas de Orientación y del lema de estas que ha sido:” **Experiencias Únicas**”.

El material impreso que se ha entregado ha sido el siguiente:

- Volatinas individualizadas por cada título de Grado y Doble Grado que se imparte en la UCA, disponiendo el alumnado de **65 folletos** diferentes. En total se han llevado **63.566** volatinas.
- Hemos editado **5 volatinas por Áreas de Conocimiento**, dónde se recoge, mediante Código QR, toda la oferta académica de nuestra Universidad. Se han editado un total de **6.500** volatinas.
- Se ha elaborado un folleto informativo con las **notas de corte** de los dos cursos anteriores con objeto de que el alumno pueda comparar la evolución de las mismas. En total se han editado **4.500** ejemplares.
- Y por último se han elaborado **3 folletos informativos** específicos sobre los procesos de: **preinscripción, matrícula y becas**. La edición ha sido de un total de **3.500** ejemplares.

La **estructura** ha sido:

1.- Una primera parte de unos 30 minutos de duración, en la que, tras la presentación de un video institucional sobre la Universidad de Cádiz y como **novedad**, se ha explicado con detenimiento el proceso de registro y automatrícula en la Pruebas de Acceso, así como, la preinscripción para el acceso a las Universidades Andaluzas y su posterior matriculación

2.- Una segunda parte en la que los asistentes han podido visitar los siguientes Stands:

- **15 Stands** representativos de todos los centros de la UCA y en los mismos, los decanos, directores, profesorado y estudiantes han atendido de manera personalizada a los alumnos, y se les ha facilitado información sobre toda la oferta de titulaciones de Grado y dobles Grados, así como sobre las salidas profesionales de las mismas. En esta edición, también ha estado representado el centro adscrito “Salus Infirmorum” en todas las localidades y el Centro de Magisterio Virgen de Europa, que sólo ha estado presente en la localidad de Algeciras. Como **novedad**, en dichos stands, ha habido una representación de las asociaciones estudiantiles e igualmente se ha ofertado información sobre el nuevo Grado en Economía Azul Sostenible (*Joint Bachelor in Sustainable Blue Economy*) “el primer grado a nivel nacional que surge de una alianza universitaria internacional que está compuesto por siete universidades europeas”.
- Del mismo modo y en colaboración con otras unidades administrativas de la Universidad, se ha instalado un Stand sobre los Servicios de la UCA, donde se ha facilitado información sobre el Servicio de Deportes, CSLM, Extensión Universitaria, Acción Social y Solidaria, Atención Psicológica y Psicopedagógica, Atención a la Discapacidad y Unidad de Igualdad
- Como **novedad**, este año se ha instalado 1 Stand de la Oficina del Estudiantes y Colegio Mayor con información relativa a cada una de estas unidades.
- **1 Stand** de la Unidad de **Información y Orientación** Universitaria, dónde se ha proporcionado información sobre Acceso, Preinscripción, Becas y la Matrícula, que ha sido atendido por el personal de administración de dicha unidad y cuyo objeto ha sido potenciar la información y asesoramiento a los estudiantes.

A todos orientadores que han acompañado a sus alumnos se les ha entregado una bolsa, con información para su departamento de orientación.

A todos los alumnos se les ha entregado unos regalos institucionales como obsequio, junto con una tarjeta informativa sobre cómo cumplimentar on-line una encuesta de satisfacción y para premiar a aquellos alumnos participantes que así lo hayan hecho constar expresamente, se realizará un sorteo donde se regalará un Ipad Wifi 64 GB 10.9

Para poder tener una mejor perspectiva de lo que han significado las **XV Jornadas de Orientación**, a continuación, se indica los siguientes datos:

FECHA	LUGAR	CENTROS	ASISTENTES
02/04	Puerto Real. Facultad de Ciencias: Estudiantes de Puerto Real, Conil, Vejer, Rota, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona y Trebujena.	5	735
03/04	Puerto Real. Escuela Superior de Ingeniería: Estudiantes de El Puerto de Santa María, Alcalá de los Gazules, Medina, Paterna, Benalup y Barbate.	10	1086
04/04	Algeciras. Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras: Estudiantes de Algeciras, Tarifa, La Línea, San Roque, Los Barrios y Jimena.	18	2490
07/04	Jerez. Campus Universitario: alumnos de Jerez.	20	2313
08 /04	Cádiz. F. Filosofía y Letras: alumnos de Cádiz, San Fernando y Chiclana.	18	2180
09/04	Cádiz. Facultad de Filosofía y Letras: Estudiantes de San Fernando y Chiclana.	13	1873
10/04	Bornos. IES El Convento: Estudiantes de Bornos, Olvera, Alcalá del Valle, Algodonales, Ubrique, Arcos de la Frontera, Villamartín y Prado del Rey.	7	627
Total de asistentes:		91	11.304

Material impreso que se ha entregado:

Material	Cantidad	Total
Volatinas de cada Grado y doble Grado	65 c/u	63.566
Volatinas por Áreas Conocimiento	5 c/u	6.500
Folletos de notas de corte		4.500
Folletos preinscripción, matrícula y becas	1.000 c/u	3.500
Total de folletos informativos:		78.066

Otros datos:

● N.º de Jornadas celebradas en distintas localidades	7
● N.º de sesiones celebradas	29
● N.º de Stands Instalados	18
● N.º de Personas que han participado en Jornadas	400 aprox.