

**CURSO 2024-25**

**RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS**

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p><b>1. Habilidades sociales NUEVA</b></p> <p>(Facultad de Ciencias del Trabajo)</p>	<p>BAHILLERATO CFGS</p>	<p>Las habilidades sociales son competencias que nos facilitan la interacción con otras personas y nos ayudan a interpretar el entorno social y manejarnos en el mismo con comodidad y seguridad.</p> <p>Tanto a nivel personal como a nivel profesional, saber cómo presentarse a un mismo, saber escuchar, identificar las emociones propias y de otras personas, comenzar una conversación, etc... nos ayudarán a relacionarnos mejor, a conseguir una mejor imagen y a alcanzar los objetivos que nos planteemos en la vida, en los estudios y el trabajo.</p>	<p><b>Concertar</b></p> <p><b>No</b> se oferta a los centros de la sierra y del campo de Gibraltar</p>
<p><b>2. ¿Por qué existe la inmigración ilegal en España? NUEVA</b></p> <p>(Facultad de Ciencias del Trabajo)</p>	<p>BAHILLERATO CFGS</p>	<p>Uno de los temas más polémicos en la actualidad es el de la gestión del fenómeno migratorio. Más allá de los debates puramente ideológicos, si queremos luchar contra la inmigración ilegal, tenemos que entender por qué y cómo se produce. Se trata fundamentalmente de analizar cuáles son las dificultades normativas que existen para que la inmigración se canalice por vías legales.</p>	<p><b>Martes, miércoles y viernes del segundo semestre</b></p> <p><b>Solo</b> se oferta a los centros de Cádiz, San Fernando, Chiclana, Puerto Real, El Puerto y Jerez</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p><b>3. Justicia inclusiva NUEVA</b></p> <p>(Facultad de Derecho)</p>	<p>BAHILLERATO</p>	<p>Reflexionaremos sobre la importancia de que los sistemas de justicia sean accesibles y equitativos, garantizando que todas las personas, puedan defender sus derechos y recibir un trato justo. Analizaremos cómo estos principio y objetivos no solo están plasmados en documentos y leyes, sino también cómo se aplican en la práctica, y qué medidas adicionales podrían tomarse para fortalecer la justicia inclusiva y accesible para todos.</p>	<p><b>Concertar</b></p> <p><b>No</b> se oferta a los centros de la Bahía de Algeciras y la sierra</p>
<p><b>4. Protege tu identidad: retos legales y sociales del mundo digital NUEVA</b></p> <p>(Facultad de Derecho)</p>	<p>4ºESO BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Los estudiantes explorarán como su identidad digital y las decisiones que tomen en las redes sociales afectan a su privacidad y su imagen pública. Aprenderán a gestionar la información que comparten en línea y a identificar configuraciones de privacidad clave para protegerse en el entorno digital. A través de ejemplos prácticos, descubrirán los riesgos de compartir demasiado y la importancia de una imagen responsable en redes.</p>	<p><b>Concertar</b></p> <p><b>Solo</b> se oferta a los centros de Jerez y el Puerto de Santa María</p>
<p><b>5. Noticias falsas y su impacto en la sociedad: visión criminológica NUEVA</b></p> <p>(Facultad de Derecho)</p>	<p>4ºESO BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Esta clase está orientada a enseñar a los estudiantes a identificar noticias falsas y a desarrollar un pensamiento crítico frente a la información que consumen en internet. Se analizarán ejemplos de fake news y noticias confiables, para que aprendan a distinguir entre fuentes de información verídicas y manipuladas. Este conocimiento es esencial en una era donde la desinformación circula con rapidez y afecta a la sociedad.</p>	<p><b>Concertar</b></p> <p><b>Solo</b> se oferta a los centros de Jerez y el Puerto de Santa María</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p><b>6. Ciberseguridad y juegos online: riesgos y respuestas desde el Derecho y la Criminología NUEVA</b></p> <p>(Facultad de Derecho)</p>	<p>4ºESO BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Los estudiantes analizarán los riesgos presentes en los juegos online, desde la interacción con desconocidos hasta las microtransacciones y la gestión del tiempo de juego. Se explorará cómo proteger su privacidad y cómo tomar decisiones responsables en estos entornos digitales de ocio, reflexionando sobre los posibles impactos emocionales y financieros.</p>	<p><b>Concertar</b> <b>Solo</b> se oferta a los centros de Jerez y el Puerto de Santa María</p>
<p><b>7. Ciberacoso: perspectivas jurídicas y criminológicas NUEVA</b></p> <p>(Facultad de Derecho)</p>	<p>4ºESO BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Los estudiantes aprenderán sobre el fenómeno del ciberacoso, sus efectos emocionales, y cómo prevenirlo o enfrentarlo. A través de casos prácticos y reflexión, comprenderán la importancia de respetar a los demás en el entorno digital y de mantener una comunicación ética y responsable en redes sociales y grupos de chat.</p>	<p><b>Concertar</b> <b>Solo</b> se oferta a los centros de Jerez y el Puerto de Santa María</p>
<p><b>8. Autoprotección digital: prevención de delitos en el entorno virtual NUEVA</b></p> <p>(Facultad de Derecho)</p>	<p>4ºESO BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Esta clase aplicada está centrada en enseñar a los estudiantes medidas básicas de autoprotección digital, como la creación de contraseñas seguras, el uso de autenticación en dos pasos y la identificación de enlaces sospechosos. La clase será práctica, permitiéndoles aplicar inmediatamente estas herramientas en sus dispositivos.</p>	<p><b>Concertar</b> <b>Solo</b> se oferta a los centros de Jerez y el Puerto de Santa María</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p><b>9. Influencers: publicidad y difusión responsable <b>NUEVA</b></b></p> <p>(Facultad de Derecho)</p>	2º BACHILLERATO	Internet ha posibilitado que un grupo de personas ejerzan una influencia extraordinaria en el público en general a través de las redes sociales. Esa influencia no se basa en conocimientos, reconocimientos o rigor técnico, sino en expresar las opiniones o gusto de los “creadores de contenido”, creando tendencias y promocionando productos y servicios. En ocasiones, ofreciendo consejo o instrucciones sin la suficiente validación. ¿Deben los Influencers ser responsables de la publicidad que realizan para sus seguidores? ¿Deben responsabilizarse por los consejos o asesoramientos técnicos que difunden?	<p><b>Concertar</b></p> <p>No se oferta a los centros de Algeciras y Puerto Real</p>
<p><b>10. Inglés turístico</b></p> <p>(Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	2º BACHILLERATO CFGS	El sector del turismo y de la hostelería engloba profesiones variadas: agencias de viajes, turoperadores, guías turísticos, azafatas de vuelo, etc. Todas estas profesiones tienen que tratar con clientes, en muchas ocasiones extranjeros, y tienen por tanto que saber idiomas. Si todos los idiomas son importantes, el inglés para el turismo es imprescindible para los profesionales del sector	<p><b>De lunes a jueves</b></p>
<p><b>11. ¿Sabías que para trabajar como influencer hay un grado universitario que te ayuda a formarte? <b>NUEVA</b></b></p> <p>(Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	BACHILLERATO CFGS relacionados con Marketing, publicidad y espacios comerciales	Se parte de una breve introducción acerca del concepto de líder de opinión para acaba planteando las funciones que desarrolla este perfil en el medio digital bajo el concepto de <b>influencer</b> . Se darán algunas claves de su importancia en el marketing y se hará hincapié en la importancia de adquirir conocimientos sobre comunicación para desarrollar estrategias con influencers.	<p><b>Lunes, miércoles y jueves (martes a partir de mediados de enero )</b></p> <p><b>Solo</b> se oferta para centros de Barbate, Conil y Chiclana</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p><b>12. Marketing social en las aulas</b> (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	<p>BACHILLERATO CFGS</p>	<p>El marketing social es una disciplina del marketing que busca un cambio de comportamiento voluntario beneficioso para la persona y la sociedad en general. En el contexto de las aulas, supone una oportunidad para que los alumnos puedan aprender a identificar problemas en su comunidad, desarrollar campañas creativas y efectivas, y así convertirse en agentes del cambio. Este enfoque les permite aplicar conocimientos teóricos a situaciones reales, fomentando habilidades críticas como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la empatía.</p>	<p><b>Lunes</b>  <b>Solo</b> se oferta a los centros de Algeciras y a aquellos centros que se encuentren a 50 km de San Fernando</p>
<p><b>13. Qué, por qué y para qué estudiar los grados universitarios de Finanzas y Contabilidad y Administración y Dirección de Empresas.</b> (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)</p>	<p>BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Se trata de acercar a los estudiantes de enseñanzas medias, una explicación sobre los contenidos de dichas titulaciones, el perfil de estudios de las mismas, las oportunidades que ofrecen y las salidas profesionales a las que van orientadas</p>	<p><b>Concertar</b> <b>Grupos de 30 alumnos</b>, para grupos superiores consultar</p>
<p><b>14. Finanzas fáciles: ¡qué no te engañen!</b> (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO</p>	<p>A través de la realización de un juego participativo se pretende dar a conocer, o en algunos casos reforzar o profundizar, en conceptos básicos de finanzas y economía, como son el uso de tarjetas, la importancia del tipo de interés, la TIN, la TAE, los préstamos, los tipos de gastos, etc., conceptos todos ellos que deberán utilizar en algún momento de su vida</p>	<p><b>Concertar</b> <b>Grupos de 25 alumnos</b> <b>No</b> se oferta para centros de la Bahía de Algeciras y la Sierra de Cádiz</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p><b>15. Una mirada educativa inclusiva de las diversidades sexogenéricas</b></p> <p>(Facultad de Ciencias de la Educación y Facultad de Filosofía y Letras)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO</p>	<p>Se abordará la temática desde una perspectiva que muestre que el binarismo y la heteronormatividad dominantes no son naturales ni universales, que las personas somos diversas y eso se refleja en la identidad de género y en la orientación sexual. Se reflexionará acerca de las dificultades que suelen experimentar quienes forman parte de la comunidad LGTBIQ+, y se presentarán algunos de los recursos con los que cuentan las instituciones educativas para terminar con las discriminaciones y las desigualdades, y para favorecer la equidad y la inclusión.</p>	<p><b>2º semestre: concertar</b></p> <p><b>No se oferta a los centros de la Sierra y del campo de Gibraltar</b></p>