

Año 2024

## XIV JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSIARIA

(del 13 al 21 de marzo)

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Cádiz ha celebrado en el mes de marzo las **XIV Jornadas de Orientación Universitaria**, dirigidas a estudiantes de 2º de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior de la provincia.

Este año se han organizado en los **4 Campus Universitarios**, porque el principal objetivo es que los alumnos conozcan nuestras instalaciones, así como en la localidad de **Bornos**, con la finalidad, en éste último caso, de facilitar la asistencia de los Centros de la zona de la Sierra. Se han llevado a cabo un total de **28 sesiones**, en **7 días**, con una distribución en 4 ó 5 tramos horarios cada día.

La difusión de las Jornadas se ha realizado por distintos medios; emails, redes sociales y ruedas de prensa y medios de comunicación.

A los diferentes Directores de todos los Centros de Enseñanzas Medias (EEMM), se les ha comunicado vía email la convocatoria de las XIV Jornadas de Orientación y se les ha invitado a la participación en las mismas.

Hemos contado con la colaboración del Gabinete de Comunicación y Marketing, que ha sido el encargado de diseñar todo el material informativo editado (planes de estudios y trípticos) de cada Grado universitario, igualmente también se han encargado del diseño del cartel de difusión de las Jornadas de Orientación y del lema de las mismas que ha sido:

**”Da el salto”**.

El material impreso que se ha entregado ha sido el siguiente:

- Volatinas individualizadas por cada título de Grado y Doble Grado que se imparte en la UCA, disponiendo el alumnado de **65 folletos** diferentes. En total se han llevado **75.073** volatinas.

- Hemos editado **5 volatinas por Áreas de Conocimiento**, dónde se recoge, mediante Código QR, toda la oferta académica de nuestra Universidad. Se han editado un total de **6.500** volatinas.
- Se ha elaborado un folleto informativo con las **notas de corte** de los dos cursos anteriores con objeto de que el alumno pueda comparar la evolución de las mismas. En total se han editado **4.500** ejemplares.
- Y por último se han elaborado 3 **folletos informativos** específicos sobre los procesos de: **preinscripción, matrícula y becas**. La edición ha sido de 1.000 ejemplares de cada uno de ellos, **3.000** en total.

La **estructura** ha sido:

1.- Una primera parte de unos 30 minutos de duración, en la que, tras la presentación de un video institucional sobre la Universidad de Cádiz, se ha explicado con detenimiento, el proceso de **preinscripción** para el acceso a las Universidades Andaluzas.

2.- Una segunda parte en la que los asistentes han podido visitar los siguientes Stands:

- **15 Stands** representativos de todos los centros de la UCA y en los mismos, los decanos, directores, profesorado y estudiantes han atendido de manera personalizada a los alumnos, y se les ha facilitado información sobre toda la oferta de titulaciones de Grado y dobles Grados, así como sobre las salidas profesionales de las mismas. En esta edición, también ha estado representado el centro adscrito “Salus Infirmorum“ en todas las localidades y el Centro de Magisterio Virgen de Europa, que sólo ha estado presente en la localidad de Algeciras.
- Del mismo modo y en colaboración con otras unidades administrativas de la Universidad, se ha instalado un Stand sobre los Servicios de la UCA, donde se ha facilitado información sobre el Servicio de Deportes, CSLM, Extensión Universitaria, Acción Social y Solidaria, Atención Psicológica y Psicopedagógica, Atención a la Discapacidad y Unidad de Igualdad
- **1 Stand** de la Unidad de **Información y Orientación** Universitaria, dónde se ha proporcionado información sobre Acceso, Preinscripción, Becas y la Matrícula, que ha sido atendido por el personal de administración de dicha unidad y cuyo objeto ha sido potenciar la información y asesoramiento a los estudiantes.

A todos orientadores que han acompañado a sus alumnos se les ha entregado una bolsa, con información para su departamento de orientación.

A todos los alumnos se les ha entregado unos regalos institucionales como obsequio, junto con una tarjeta informativa sobre cómo cumplimentar on-line una encuesta de satisfacción y para premiar a aquellos alumnos participantes que así lo hayan hecho constar expresamente, se realizará un sorteo donde se regalará un Ipad Wifi 64 GB 10.2.

Para poder tener una mejor perspectiva de lo que han significado las **XIV Jornadas de Orientación**, a continuación, se indica los siguientes datos:

Fecha	Lugar	Centros	Asistentes
13/03	<b>P. Real.</b> Facultad de Ciencias: alumnos de <b>Puerto Real, Conil, Barbate, Vejer, Rota, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona y Trebujena</b>	7	890
14/03	<b>P. Real.</b> Escuela Superior de Ingeniería: alumnos de <b>El Puerto de Santa María, Alcalá de los Gazules, Medina, Paterna, Benalup,</b>	11	1269
15/03	<b>Algeciras.</b> Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras: alumnos de <b>Algeciras, Tarifa, La Línea, San Roque, Los Barrios y Jimena</b>	16	2031
18/03	<b>Jerez.</b> Campus Universitario: alumnos de <b>Jerez</b>	18	1987
19 /03	<b>Cádiz.</b> F. Filosofía y Letras: alumnos de <b>Cádiz, San Fernando y Chiclana</b>	15	1645
20/03	<b>Cádiz.</b> F. Filosofía y Letras: alumnos de <b>San Fernando y Chiclana</b>	13	1817
21/03	<b>Bornos.</b> IES El Convento: alumnos de <b>Bornos, Olvera, Alcalá del Valle, Algodonales, Ubrique, Arcos de la Frontera, Villamartín, Prado del Rey y Jerez</b>	7	610
<b>Total de asistentes</b>		<b>87</b>	<b>10.249</b>

**Material impreso que se ha entregado:**

<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Volatinas de cada <b>Grado y doble Grado</b>	65 c/u	<b>75.073</b>
Volatinas por <b>Áreas Conocimiento</b>	5 c/u	<b>6.500</b>
Folletos <b>notas de corte</b>		<b>4.500</b>
Folletos <b>preinscripción, matrícula y becas</b>	1.000 c/u	<b>3.000</b>
<b>Total</b> folletos informativos		<b>89.073</b>

**Otros datos:**

• <b>Nº de Jornadas celebradas en distintas localidades</b>	<b>7</b>
• <b>Nº de sesiones celebradas</b>	<b>28</b>
• <b>Nº de Stands Instalados</b>	<b>17</b>
• <b>Nº de regalos entregados</b>	<b>14.000</b>
• <b>Nº de Personas que han participado en Jornadas</b>	<b>400 aprox.</b>