

CURSO 2023-24

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>1. ¿Alquilas o compras casa? ¿Qué opción elegirás cuando te independices?</p> <p>(Facultad de Derecho)</p>	BACHILLERATO	<p>Se explicarán las ventajas e inconvenientes de comprar o alquilar una casa, los derechos que asisten a los compradores y a los inquilinos y los aspectos que conviene tener en cuenta tanto en el contrato de compraventa como en el de arrendamiento. Lenguaje sencillo y adaptado a los alumnos y numerosos ejemplos de la vida real.</p>	<p>1º cuatrimestre: viernes mañana, miércoles y jueves a partir de las 12:00</p> <p>2º cuatrimestre: todas las mañanas</p> <p>Sólo se oferta a los centros del Campo de Gibraltar</p>
<p>2. Marketing social aplicado a la enseñanza</p> <p>(Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	BAHILLERATO CFGS	<p>El marketing social pretende un cambio de comportamiento voluntario que favorezca el bienestar individual y social en cuestiones como la salud, el cambio climático, la inclusión social, etc</p> <p>En esta charla se pretende dar a conocer al alumnado las iniciativas de marketing social llevadas a cabo por la facultad en el grado de Marketing e Investigación de Mercados e introducir a los estudiantes en cómo se elabora un plan de marketing social.</p>	<p>De martes a viernes hasta el 27 de noviembre y concertar a partir del 27 de enero</p> <p>Sólo se oferta a los centros de Algeciras y a aquellos centros que se encuentren a 25 km de San Fernando</p>
<p>3. Redes sociales y marketing. Qué son y para qué las usan los universitarios NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	BACHILLERATO CFGS	<p>Se pretende destacar la importancia de uso de las redes sociales en las actividades de marketing y, desde el punto de vista del usuario, para qué las usan os universitarios, así como las ventajas y riesgos de su uso</p>	Concertar

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>4. Inglés turístico (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	<p>2º BACHILLERATO CFGS</p>	<p>El sector del turismo y de la hostelería engloba profesiones variadas: agencias de viajes, turoperadores, guías turísticos, azafatas de vuelo, etc. Todas estas profesiones tienen que tratar con clientes, en muchas ocasiones extranjeros, y tienen por tanto que saber idiomas. Si todos los idiomas son importantes, el inglés para el turismo es imprescindible para los profesionales del sector</p>	<p>De lunes a jueves</p>
<p>5. Qué, por qué y para qué estudiar los grados universitarios de Finanzas y Contabilidad y Administración y Dirección de Empresas. (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)</p>	<p>BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Se trata de acercar a los estudiantes de enseñanzas medias, una explicación sobre los contenidos de dichas titulaciones, el perfil de estudios de las mismas, las oportunidades que ofrecen y las salidas profesionales a las que van orientadas</p>	<p>Concertar Grupos de 30 alumnos, para grupos superiores consultar</p>
<p>6. Finanzas fáciles: ¡qué no te engañen! (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)</p>	<p>BACHILLERATO</p>	<p>A través de la realización de un juego participativo se pretende dar a conocer, o en algunos casos reforzar o profundizar, en conceptos básicos de finanzas y economía, como son el uso de tarjetas, la importancia del tipo de interés, la TIN, la TAE, los préstamos, los tipos de gastos, etc., conceptos todos ellos que deberán utilizar en algún momento de su vida</p>	<p>Hasta el 12 de enero: lunes y martes a partir de las 10:00 Desde el 15 de enero: lunes y viernes a partir de las 10:00 Grupos de 25 alumnos No se oferta para centros de la Bahía de Algeciras y la Sierra de Cádiz</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>7. Mercados financieros y bolsa NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)</p>	<p>BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Aplicación de la Metodología Activa “Aprendizaje Basados en Proyectos” en los Mercados Financieros para el alumnado de 1º y 2º de bachillerato y Ciclo Formativo.</p> <p>Se integran los conceptos aprendidos por separados (La Empresa (Productividad y Costes), El mercado: Oferta y Demanda, Mercado de trabajo: Tasa de Paro, Situación del País: PIB, Nivel de precios, poder adquisitivo e inflación, Política Monetaria: El dinero y Tipo de interés, Cambios en la realidad económica: Consumo, ahorro e inversión, Ciclos económicos, Comercio internacional y Globalización) en el funcionamiento del mercado financiero y cómo afectan a los agentes económicos y sobre todo a la familia y el entorno del alumno.</p>	<p>Concertar</p>
<p>8. Una mirada educativa inclusiva de las diversidades sexogenéricas</p> <p>(Facultad de Ciencias de la Educación y Facultad de Filosofía y Letras)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO</p>	<p>Se abordará la temática desde una perspectiva que muestre que el binarismo y la heteronormatividad dominantes no son naturales ni universales, que las personas somos diversas y eso se refleja en la identidad de género y en la orientación sexual. Se reflexionará acerca de las dificultades que suelen experimentar quienes forman parte de la comunidad LGTBIQ+, y se presentarán algunos de los recursos con los que cuentan las instituciones educativas para terminar con las discriminaciones y las desigualdades, y para favorecer la equidad y la inclusión.</p>	<p>2º semestre: concertar</p> <p>NO se oferta a los centros de la Sierra y del campo de Gibraltar</p>