

Año 2022

XII JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

(del 30 de marzo al 7 de abril)

El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Cádiz ha celebrado entre los meses de marzo y abril las **XII Jornadas de Orientación Universitarias**, dirigidas a estudiantes de 2º de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior de la provincia. En 2022, las Jornadas retoman su formato presencial, después de dos años de pandemia en los que se han desarrollado por medios telemáticos.

Este año como novedad se han organizado exclusivamente en los **4 Campus Universitarios**, tanto porque el principal objetivo es que los alumnos conozcan nuestras instalaciones, como por razones de seguridad que así nos lo han aconsejado. Se han llevado a cabo un total de **31 sesiones**, en **7 días**, con una distribución en 4 ó 5 tramos horarios cada día y **exclusivamente por la mañana**.

En esta edición, las restricciones de aforo nos han impedido ofrecer las charlas informativas a los alumnos. En relación con las charlas a las familias, se impartirán de forma autónoma a las JOU, durante la segunda quincena de mayo en formato online.

Los contenidos de las Jornadas se han centrado en la información sobre la oferta de títulos de grados y dobles grados de la UCA y en acercar la acción administrativa para estudiar en la Universidad, (gestiones, pruebas de acceso, preinscripción, becas y las movilidades nacionales e internacionales).

Hemos potenciado la labor de los Stands, el número de ellos y la información disponible. De este modo, se han instalado cada día un total de **19 Stands** (en ediciones anteriores eran 17)

- **15 Stands** representativos de todos los **centros de la UCA** y en los mismos, decanos, directores, profesorado y estudiantes han atendido de manera personalizada a los alumnos, y se les ha facilitado información sobre toda la oferta de titulaciones de Grado, así como sobre las salidas

profesionales de las mismas. En esta edición, también ha estado representado el centro adscrito “Salus Infirmorum”.

- Del mismo modo que ediciones anteriores y en colaboración con otras unidades administrativas de la Universidad, se ha instalado **1 Stand**, bajo el Lema “Una Universidad a tu Servicio”, donde se ha facilitado información sobre el **Servicio** de Biblioteca, Deportes, CSLM, Extensión Universitaria, Acción Social y Solidaria, Atención Psicológica y Psicopedagógica, Atención a la Discapacidad, Unidad de Igualdad, Servicio de Atención al Alumnado y el servicio de alojamiento en la Residencia Universitaria Campus.
- **1 Stand** dónde se ha informado específicamente sobre el **Colegio Mayor Universitario**.
- **1 Stand** de la **ESN** (Erasmus Student Network) asociación dedicada a la ayuda y desarrollo del intercambio de estudiantes.
- **1 Stand** de la Unidad de **Información y Orientación** Universitaria, dónde se ha proporcionado información sobre Acceso, Preinscripción, Becas y la Matrícula, que ha sido atendido por el personal de administración de dicha unidad y cuyo objeto ha sido potenciar la información y asesoramiento a los estudiantes.

En esta edición, todo el material impreso que se ha renovado por completo:

- se han elaborado volatinas individualizadas por cada título de Grado y Doble Grado que se imparte en la UCA, disponiendo el alumnado de **65 folletos** diferentes. En total se han editado **108.500** volatinas.
- Hemos editado **5 volatinas por Áreas de Conocimiento**, dónde se recoge, mediante Código QR, toda la oferta académica de nuestra Universidad. Se han editado un total de **4.100** volatinas.
- Se ha elaborado un folleto informativo con las **notas de corte** de los dos cursos anteriores con objeto de que el alumno pueda comparar la evolución de las mismas. En total se han editado **4.500** ejemplares.
- Y por último se han elaborado **3 folletos informativos** específicos sobre los procesos de: **preinscripción, matrícula y becas**. La edición ha sido de 3.000 ejemplares de cada uno de ellos, **9.000** en total.

Para la elaboración de todo este material, hemos contado con la colaboración del Gabinete de Comunicación y Marketing de la UCA, que ha sido el

encargado de diseñar todo el material informativo editado, igualmente también se han encargado del diseño del cartel de difusión de las Jornadas de Orientación y del lema de las mismas que ha sido: **“Me gusta”**.

La difusión de las Jornadas se ha realizado por distintos medios; emails, redes sociales y medios de comunicación.

A todos orientadores que han acompañado a sus alumnos se les ha entregado una bolsa, con información para su departamento de orientación y unos obsequios para repartir al alumnado, junto con una tarjeta informativa sobre cómo cumplimentar on-line una encuesta de satisfacción. Hemos elaborado un formulario on-line de la misma y para premiar a aquellos alumnos participantes que así lo hayan hecho constar expresamente, se realizará un sorteo donde se regalará un Ipad Wifi 32 GB Space Grey.

Para poder tener una mejor perspectiva de lo que han significado las **XII Jornadas de Orientación**, a continuación, se indica en el siguiente cuadro: fechas y lugares de celebración, totales de asistentes por centros, alumnado:

Jornadas dirigidas a los alumnos de bachillerato y ciclos formativos, de los Centros de Enseñanzas Medias de la provincia de Cádiz:

Fecha	Lugar	Centros	Asistentes
30 /03	Jerez. Campus Universitario: alumnos de Jerez	13	1588
31/03	Jerez. Campus Universitario: alumnos de Bornos, Olvera, Alcalá del Valle, Algodonales, Ubrique, Arcos de la Frontera, Villamartín, Prado del Rey y Jerez	10	842
01 /04	Algeciras. Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Algeciras: alumnos de Algeciras, Tarifa, La Línea, San Roque, Los Barrios y Jimena	20	2101
04/04	Cádiz. F. Filosofía y Letras: alumnos de Cádiz	13	1357

Fecha	Lugar	Centros	Asistentes
05 /04	P. Real. Escuela Superior de Ingeniería: alumnos de El Puerto de Santa María, Alcalá de los Gazules, Medina, Paterna, Benalup, Rota, Sanlúcar de Barrameda y Trebujena	10	1025
06 /04	P. Real. Facultad de Ciencias: alumnos de Puerto Real, Chiclana, Conil, Barbate, Vejer y Rota	9	1131
07 /04	P. Real. Facultad de Ciencias: alumnos de San Fernando, Chipiona, Trebujena y Sanlúcar de Barrameda	4	349
Total de asistentes		79	8393

En cuanto a los **resultados** logrados en estas **XII Jornadas**, los podríamos resumir en el cuadro siguiente:

• Nº de Jornadas celebradas en distintas localidades	7
• Nº de sesiones celebradas	31
• Nº de asistentes	8393
• Nº de Institutos y Colegios que nos han visitado	79
• Nº de Stands Instalados	19
• Nº de Trípticos divulgativos y volatinas editadas	126.100
• Nº de Personas que han participado en Jornadas	400