

CURSO 2020-21

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>1. Análisis de la realidad social desde el Trabajo Social como medio para el bienestar social (Facultad de Ciencias del Trabajo)</p>	<p>2º BACHILLERATO</p>	<p>La clase aplicada versa sobre los mecanismos de observación, medición y evaluación de realidades y problemáticas personales y sociales, donde sea prioritaria la cobertura de necesidades básicas de la persona y su entorno, o la mejora de sus condiciones personales, sociales o medioambientales que influyen en su nivel de autonomía y de su bienestar</p>	<p>Preferentemente lunes y jueves No se oferta a los centros que se encuentren a más de 50 km de Jerez</p>
<p>2. Big Data y Relaciones Laborales NUEVA (Facultad de Ciencias del Trabajo)</p>	<p>2º BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Cualquiera de los dispositivos digitales y tecnológicos que usamos, llevan instalados sensores, aplicaciones, lectores de identificación, cámaras o micrófonos, y comparten entre sí un fin “inquietante”: la capacidad de generar datos. Esos datos “pueden” ser gestionados para obtener información relevante sobre los ciudadanos-trabajadores. El Big Data puede servir para decidir aspectos trascendentales de nuestra vida, como que la empresa decida qué puesto concreto va a ser ocupado por el trabajador (clasificación profesional), si un trabajador asciende o no (promoción labora) e incluso el ejercicio del poder de dirección o el poder disciplinario y sancionador que ostenta la empresa</p>	<p>Primer semestre: Martes y miércoles Segundo semestre: de miércoles a viernes Sólo para centros de Cádiz capital</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>3. Sociedad de consumo: ¡Llama y en 15 minutos te concedemos un préstamo! (Facultad de Derecho)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO</p>	<p>Se hablará cómo la sociedad de consumo actual incita al gasto y de la manera que ofrecen sus servicios las empresas dedicadas al préstamo. Se pretende que los alumnos sean conscientes de que deben adaptar su gasto a los ingresos que obtengan y del riesgo que entraña el endeudamiento por consumo excesivo.</p>	<p>1º cuatrimestre: lunes mañanas y todas las tardes 2º cuatrimestre : todas las mañanas Sólo se oferta a los centros del Campo de Gibraltar</p>
<p>4. ¿Quieres comprar una moto? Atiende a que fijarte en el contrato de compraventa (Facultad de Derecho)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO</p>	<p>Se les explica que es un contrato de compraventa y qué derechos tienen como consumidores cuando adquieran una motocicleta u otro vehículo a motor. También se explicaran las clausulas más usuales contenidas en los contratos de este tipo para que las puedan entender fácilmente y evitar que puedan ser engañados. Lenguaje sencillo y adaptado a los alumnos y numerosos ejemplos de la vida real.</p>	<p>1º cuatrimestre: lunes mañanas y todas las tardes 2º cuatrimestre : todas las mañanas Sólo se oferta a los centros del Campo de Gibraltar</p>
<p>5. ¿Alquiler o compra de vivienda? ¿Qué opción elegirás cuando te independices? (Facultad de Derecho)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO</p>	<p>Se explicarán las ventajas e inconvenientes de comprar o alquilar una casa, los derechos que asisten a los compradores y a los inquilinos y los aspectos que conviene tener en cuenta tanto en el contrato de compraventa como en el de arrendamiento. Lenguaje sencillo y adaptado a los alumnos y numerosos ejemplos de la vida real.</p>	<p>1º cuatrimestre: lunes mañanas y todas las tardes 2º cuatrimestre : todas las mañanas Sólo se oferta a los centros del Campo de Gibraltar</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>6. La verdad está ahí fuera: Consejos básicos para emprender</p> <p>(Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)</p>	BACHILLERATO	<p>El emprendimiento es una palabra de moda. Sin embargo, emprender es una actividad compleja que requiere ante todo acción.</p> <p>En esta clase, se dan las claves para seleccionar los primeros pasos a la hora de emprender</p>	Concertar
<p>7. El internet de las cosas y sus aplicaciones en el ámbito de la dirección de las personas</p> <p>(Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)</p>	2º BACHILLERATO CFGS	<p>El internet de las cosas ha derivado en un uso masivo de datos, en la generación de contenidos vivos y flexibles, que a su vez suponen nuevas oportunidades en el ámbito de la Dirección de Empresas.</p> <p>El uso correcto de perfiles profesionales como Likendin en la contratación personal genera nuevas oportunidades para los candidatos derivadas de establecer una red profesional. El uso de Big Data en la selección y perfil de los candidatos o el desarrollo de ciertas aplicaciones móviles (Apps) desde las cuales realizar la selección, son casos de los que se hablará en el taller destinado a concienciar a los estudiantes del correcto uso de Internet, los perfiles profesionales y las ventajas para la gestión de los recursos humanos derivadas de esta nueva era digital</p>	<p>1º semestre: lunes y miércoles</p> <p>2º semestre: lunes a viernes</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>8. ¿Qué debo saber para crear una marca? (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	<p>2º BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Concepto e importancia de la marca como elemento de marketing Elementos que integran la marca Proceso de creación de la marca Criterios de elección del nombre de marca Casos de estudio</p>	<p>Martes a jueves A partir de marzo</p>
<p>9. Inglés aplicado al turismo (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	<p>2º BACHILLERATO CFGS</p>	<p>El sector del turismo y de la hostelería engloba profesiones variadas: agentes de viajes, turoperadores, recepcionistas de hotel, guías turísticos, azafatas de vuelo, etc. Todas estas profesiones tienen que tratar con clientes, en muchas ocasiones extranjeros, y tienen por tanto que saber idiomas. Si todos los idiomas son importantes, el inglés para turismo es imprescindible para los profesionales del sector.</p>	<p>De lunes a jueves a partir de marzo</p>