

Año 2019

## **XI JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSIARIA**

**(del 3 al 12 de abril)**

El Vicerrectorado de Alumnado de la Universidad de Cádiz ha celebrado en el mes de **abril** las **XI Jornadas de Orientación Universitarias**, a lo largo de **8 días** en **7 localidades** de la provincia, con una distribución en 4 ó 5 tramos horarios cada día y en **horario de mañana**, manteniendo el traslado de los alumnos de Chiclana y el Puerto de Santa María a nuestras instalaciones en el Campus de Puerto Real, ya que en sus localidades no contaban con las condiciones adecuadas para su celebración.

Del mismo modo se han seguido manteniendo las sesiones informativas en **horario de tarde** destinadas a los **padres de los alumnos** que se han celebrado en cuatro localidades: **Jerez, Algeciras, Sanlúcar y Cádiz**.

Hemos contado con la colaboración del Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación, que ha sido el encargado de diseñar todo el material informativo editado (planes de estudios y trípticos) de cada Grado universitario, igualmente también se han encargado del diseño del cartel de difusión de las Jornadas de Orientación y del lema de las mismas que ha sido: ”Comienza tu partida”.

El modo de comunicación de las Jornadas ha sido, a través de distintos medio, redes sociales y ruedas de prensa en las distintas localidades, donde los Ayuntamientos nos han cedido los espacios de celebración.

A los diferentes Directores de todos los Centros de Enseñanzas Medias (EEMM), se le ha comunicado vía email la convocatoria de las XI Jornadas y posteriormente se ha remitido también por correo postal, un escrito en el que se les ha invitado a la participación en las mismas y a la vez se les ha solicitado su colaboración en la entrega de las cartas dirigidas a los padres de los alumnos.

La **estructura** ha sido igual que en años anteriores:

1.- Una primera parte, en la que tras la presentación de un video institucional sobre la Universidad de Cádiz, se ha ofrecido una breve explicación sobre la Prueba de Evaluación para el acceso a la Universidad (PEvAU) y la oferta de Grados de la UCA, posteriormente se ha explicado con detenimiento el proceso de **preinscripción** y se ha facilitado una descripción sobre los **servicios** que tiene la Universidad de Cádiz.

A todos los alumnos se les ha entregado un pen como obsequio, junto con una tarjeta informativa sobre cómo cumplimentar on-line una encuesta de satisfacción. Tal como ya se puso en marcha el curso pasado, hemos elaborado un formulario on-line de la misma y para premiar a aquellos alumnos participantes que así lo hayan hecho constar expresamente, se realizará un sorteo donde se regalará un Ipad Wifi 32 GB Space Grey.

Los días en los que ha habido sesiones informativas en horario de tarde, se les ha informado a los padres de los alumnos convocados, del número móvil correspondiente a un Whatsapp del que dispone el Vicerrectorado de alumnado y que se habilitará del 22 de abril hasta finales de noviembre, para responder a todas aquellas cuestiones relacionadas con el acceso a la Universidad.

2.- Una segunda parte en la que los asistentes han podido visitar los **15 Stands** representativos de todos los centros de la UCA y en los mismos, los profesores han atendido de manera personalizada a los alumnos, y se les ha facilitado información sobre toda la oferta de titulaciones de Grado, así como sobre las salidas profesionales de las mismas. En esta edición, también ha estado representado el centro adscrito “Salus Infirmorum“ en todas las localidades.

Del mismo modo que el año pasado y en colaboración con otras unidades administrativas de la Universidad, se ha instalado un **Stand**, bajo el Lema “Una Universidad a tu Servicio”, donde se ha facilitado información sobre el Servicio de Biblioteca, Deportes, Relaciones Internacionales, CSLM, Extensión Universitaria, Acción Social y Solidaria, Atención Psicológica y Psicopedagógica, Atención a la Discapacidad, Servicio de Atención al Alumnado, el servicio de alojamiento en la Residencia Universitaria Campus y

como **novedad**, este año, se ha instalado otro **Stand** dónde se ha informado específicamente sobre el Colegio Mayor Universitario.

Para poder tener una mejor perspectiva de lo que han significado las **XI Jornadas de Orientación**, a continuación, se indica en el siguiente cuadro: fechas y lugares de celebración, totales de asistentes por centros, alumnado y familiares y padres de alumnos asistentes a las mismas:

**A) Jornadas dirigidas a los alumnos de bachillerato y ciclos formativos, de los Centros de Enseñanzas Medias de la provincia de Cádiz:**

FECHA	LOCALIDAD	LUGAR	CENTROS	ASISTENTES
03 /04	<b>Jerez</b>	Fundación Andrés Ribera	23	2519
04 /04	<b>S. Fernando</b>	Centro de Congresos	11	1177
05 /04	<b>Algeciras</b>	E. Politécnica Superior	21	1825
08 /04	<b>Sanlúcar</b>	Centro Municipal de Convenciones y Congresos	8	891
09 /04	<b>P. Real</b>	ESI	11	934
10 /04	<b>Cádiz</b>	F. Filosofía y Letras	15	1244
11 /04	<b>Bornos</b>	IES El Convento	8	707
12 /04	<b>P. Real</b>	F. Ciencias	11	1287
<b>Total de asistentes</b>			<b>108</b>	<b>10.584</b>

**B) Jornadas celebradas en sesiones de tarde dirigidas a los familiares del alumnado:**

FECHA	LOCALIDAD	LUGAR	Nº ASISTENTES
03 /04	<b>Jerez</b>	Fundación Andrés Ribera	158
05 /04	<b>Algeciras</b>	E. Politécnica Superior	106
08 /04	<b>Sanlúcar</b>	Centro Municipal de Convenciones y Congresos	67
10 /04	<b>Cádiz</b>	F. Filosofía y Letras	199
<b>Total de asistentes</b>			<b>530</b>

En cuanto a los **resultados** logrados en estas **XI Jornadas**, los podríamos resumir en el cuadro siguiente:

• <b>Nº de Jornadas celebradas en distintas localidades</b>	<b>8</b>
• <b>Nº de asistentes (entre alumnos y padres)</b>	<b>11.114</b>
• <b>Nº de Institutos y Colegios que nos han visitado</b>	<b>108</b>
• <b>Nº de Stands Instalados</b>	<b>15</b>
• <b>Nº de Trípticos divulgativos y planes de estudios editados</b>	<b>58.550</b>
• <b>Nº de Personas que han participado en Jornadas</b>	<b>400</b>