

Año 2018

X JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSIARIA

(del 4 al 13 de abril)

El Vicerrectorado de Alumnado de la Universidad de Cádiz ha celebrado en el mes de **abril** las **X Jornadas de Orientación Universitarias**, a lo largo de **8 días** en **7 localidades** de la provincia, con una distribución en 4 ó 5 tramos horarios cada día y en **horario de mañana**, manteniendo el traslado de los alumnos de Chiclana y el Puerto de Santa María a nuestras instalaciones en el Campus de Puerto Real, ya que en sus localidades no contaban con las condiciones adecuadas para su celebración.

Del mismo modo se han seguido manteniendo las sesiones informativas en **horario de tarde** destinadas a los **padres de los alumnos** que se han celebrado en cuatro localidades: **Jerez, Algeciras, Cádiz y Sanlúcar**.

Hemos contado con la colaboración del Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación, que ha sido el encargado de diseñar todo el material informativo editado (planes de estudios y trípticos) de cada Grado universitario, igualmente también se han encargado del diseño del cartel de difusión de las Jornadas de Orientación y del lema de las mismas que ha sido: ” La fuerza reside en ti”.

El modo de comunicación de las Jornadas ha sido, a través de distintos medios de comunicación, redes sociales y ruedas de prensa en las distintas localidades, dónde los Ayuntamientos nos han cedido los espacios de celebración.

A los diferentes Directores de todos los Centros de Enseñanzas Medias (EEMM), se le ha comunicado vía email la convocatoria de las X Jornadas con una antelación de 20 días respecto a años anteriores y posteriormente se ha remitido también por correo postal, un escrito en el que se les ha invitado a la

participación en las mismas y a la vez se les ha solicitado su colaboración en la entrega de las cartas dirigidas a los padres de los alumnos.

La **estructura** ha sido igual que en años anteriores:

1.- Una primera parte, en la que tras la presentación de un video institucional sobre la Universidad de Cádiz, se ha ofrecido una breve explicación sobre la Prueba de Evaluación para el acceso a la Universidad (PEvAU) y la oferta de Grados de la UCA, posteriormente se ha explicado con detenimiento el proceso de **preinscripción** y se ha facilitado una descripción sobre los **servicios** que tiene la Universidad de Cádiz, comunicando la reapertura del Colegio Mayor Universitario “ Beato Diego”, tras varios años cerrado.

A todos los alumnos se les ha entregado una mochila con diversos regalos institucionales, junto con una tarjeta informativa sobre cómo cumplimentar on-line una encuesta de satisfacción. Tal como ya se puso en marcha el curso pasado, hemos elaborado un formulario on-line de la misma y para premiar a aquellos alumnos participantes que así lo hayan hecho constar expresamente, se realizará un sorteo dónde se regalará un Ipad Wifi 32 GB Space Grey.

Este año, como **novedad**, hemos instalado un photocall con la imagen y el lema de las X Jornadas de Orientación y hemos comprado unas espadas laser, para que todos los alumnos que quisieran se realizaran una foto y la subieran a Instagram o Twitter con los hashtag #lafuerzaresideenti #quelaucateacompañe De entre todos los participantes se sorteará un pack de merchandising de la UCA.

Los días en los que ha habido sesiones informativas en horario de tarde, se les ha hecho entrega a los padres de una tarjeta, dónde igualmente está impreso el código de descarga de la App y dónde se le ha facilitado un número móvil correspondiente a un Whatsapp que se habilitará del 16 de abril hasta finales de noviembre, para responder a todas aquellas cuestiones relacionadas con el acceso a la Universidad.

2.- Una segunda parte en la que los asistentes han podido visitar los **15 Stands** representativos de todos los centros de la UCA y en los mismos, los profesores han atendido de manera personalizada a los alumnos, y se les ha facilitado información sobre toda la oferta de titulaciones de Grado, así como sobre las salidas profesionales de las mismas. En esta edición, también ha

estado representado el centro adscrito “Salus Infirmorum“ en todas las localidades.

Del mismo modo que el año pasado y en colaboración con otras unidades administrativas de la Universidad, se ha instalado un **Stand**, bajo el Lema “Una Universidad a tu Servicio”, donde se ha facilitado información sobre el Servicio de Biblioteca, Deportes, Relaciones Internacionales, CSLM, Extensión Universitaria, Acción Social y Solidaria, Atención Psicológica y Psicopedagógica, Atención a la Discapacidad, Servicio de Atención al Alumnado , el servicio de alojamiento en la Residencia Universitaria Campus y como **novedad** sobre Colegio Mayor Universitario “Beato Diego”.

Para poder tener una mejor perspectiva de lo que han significado las **X Jornadas de Orientación**, a continuación se indican en el siguiente cuadro: fechas y lugares de celebración, totales de asistentes por centros, alumnado y familiares y padres de alumnos asistentes a las mismas:

A) Jornadas dirigidas a los alumnos de bachillerato y ciclos formativos, de los Centros de Enseñanzas Medias de la provincia de Cádiz:

FECHA	LOCALIDAD	LUGAR	CENTROS	ASISTENTES
04 /04	Jerez	Fundación Andrés Ribera	22	2289
05 /04	Bornos	IES El Convento	9	724
06 /04	Algeciras	E. Politécnica Superior	21	1777
09 /04	Cádiz	F. Filosofía y Letras	16	1435
10 /04	P. Real	ESI	12	1045
11 /04	Sanlúcar	Centro Municipal de Convenciones y Congresos	8	893
12 /04	S. Fernando	Centro de Congresos	12	1190
13 /04	P. Real	F. Ciencias	10	1166
Total de asistentes			110	10.519

B) Jornadas celebradas en sesiones de tarde dirigidas a los familiares del alumnado:

FECHA	LOCALIDAD	LUGAR	Nº ASISTENTES
04 /43	Jerez	Fundación Andrés Ribera	160
06 /04	Algeciras	E. Politécnica Superior	115
09 /04	Cádiz	F. Filosofía y Letras	240
11 /04	Sanlúcar	Centro Municipal de Convenciones y Congresos	50
Total de asistentes			565

En cuanto a los **resultados** logrados en estas **X Jornadas**, los podríamos resumir en el cuadro siguiente:

• Nº de Jornadas celebradas en distintas localidades	8
• Nº de asistentes(entre alumnos y padres)	11.084
• Nº de Institutos y Colegios que nos han visitado	110
• Nº de Stands Instalados	15
• Nº de Trípticos divulgativos y planes de estudios editados	63.800
• Nº de Personal que han participado en Jornadas	393