

CURSO 2021-22

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>1. ¿Nos espían? Efectos del big data sobre las relaciones laborales NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias del Trabajo)</p>	<p>ESO BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Cualquiera de los dispositivos digitales y tecnológicos que usamos, llevan instalados sensores, aplicaciones, lectores de identificación, cámaras o micrófonos, y comparten entre sí un fin “inquietante”: la capacidad de generar datos. Esos datos “pueden” ser gestionados para obtener información relevante sobre los ciudadanos-trabajadores. El Big Data puede servir para decidir aspectos transcendentales de nuestra vida, como que la empresa decida qué puesto concreto va a ser ocupado por el trabajador (clasificación profesional), si un trabajador asciende o no (promoción laboral) e incluso el ejercicio del poder de dirección o el poder disciplinario y sancionador que ostenta la empresa</p>	<p>Primer cuatrimestre: miércoles y viernes Segundo cuatrimestre: preferiblemente antes de abril y/o lunes</p> <p>Sólo se oferta para los centros de Cádiz, San Fernando y Puerto Real</p>
<p>2. ¿Qué necesitas saber de Derecho del Trabajo (para que no te engañen)? NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias del Trabajo)</p>	<p>BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Desgraciadamente, en el mercado de trabajo se producen muchos abusos. Éstos se deben fundamentalmente a que los trabajadores se encuentran en una posición de debilidad, que se acentúa en un contexto de desempleo masivo. Parte de esta debilidad puede atribuirse a la falta de conocimiento de la legislación aplicable al contrato de trabajo. Los empresarios tienen asesores expertos, pero los trabajadores normalmente tienen que contar con sus propios recursos intelectuales. Por eso es importante que todos los trabajadores tengan, al menos, unas nociones mínimas de Derecho del Trabajo que les permitan moverse con mayor seguridad en el mundo laboral</p>	<p>De martes a jueves</p> <p>Solo se oferta a los centros de Cádiz, San Fernando, Chiclana, Puerto Real, El Puerto de Santa María y Jerez</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>3. ¿Cómo se aplica el derecho a la igualdad y no discriminación en el trabajo? La problemática por razón de género, verdades y mentiras NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias del Trabajo)</p>	BACHILLERATO	El derecho a la igualdad y no discriminación por razón de género en el trabajo suele estar acompañado de un conocimiento superficial. En numerosas ocasiones las noticias en prensa son inexactas o parciales, lo que induce a confusión. La clase pretende realizar un acercamiento a distintas manifestaciones de la discriminación por razón de género en el trabajo, evidenciando medidas que pueden contribuir a minimizar su impacto.	<p>Segundo semestre: de lunes a viernes</p> <p>Sólo para centros del campo de Gibraltar</p>
<p>4. Voy a trabajar por primera vez: cómo saber cuáles son mis derechos y si me están engañando NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias del Trabajo)</p>	BACHILLERATO	La primera vez que se accede al mercado de trabajo no se conocen los derechos y deberes que acompañan a la relación laboral. Esto conlleva que frecuentemente la persona trabajadora se vea privada de ciertos derechos. La clase sirve para dar los conocimientos básicos para aquella persona que accede al primer empleo cuenta con las herramientas necesarias para “firmar un contrato” con seguridad.	<p>Segundo semestre: de lunes a viernes</p> <p>Sólo para centros del campo de Gibraltar</p>
<p>5. Sociedad de consumo: ¡Llama y en 15 minutos te concedemos un préstamo!</p> <p>(Facultad de Derecho)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO</p>	<p>Se hablará de cómo la sociedad de consumo actual incita al gasto y de la manera que ofrecen sus servicios las empresas dedicadas al préstamo.</p> <p>Se pretende que los alumnos sean conscientes de que deben adaptar su gasto a los ingresos que obtengan y del riesgo que entraña el endeudamiento por consumo excesivo.</p>	<p>1º cuatrimestre: lunes mañanas y todas las tardes</p> <p>2º cuatrimestre : todas las mañanas</p> <p>Sólo se oferta a los centros del Campo de Gibraltar</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>6. ¿Quieres comprar una moto? Atiende a que fijarte en el contrato de compraventa</p> <p>(Facultad de Derecho)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO</p>	<p>Se les explica que es un contrato de compraventa y qué derechos tienen como consumidores cuando adquieran una motocicleta u otro vehículo a motor. También se explicaran las clausulas más usuales contenidas en los contratos de este tipo para que las puedan entender fácilmente y evitar que puedan ser engañados. Lenguaje sencillo y adaptado a los alumnos y numerosos ejemplos de la vida real.</p>	<p>1º cuatrimestre: lunes mañanas y todas las tardes 2º cuatrimestre : todas las mañanas Sólo se oferta a los centros del Campo de Gibraltar</p>
<p>7. ¿Alquiler o compra de vivienda? ¿Qué opción elegirás cuando te independices?</p> <p>(Facultad de Derecho)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO</p>	<p>Se explicarán las ventajas e inconvenientes de comprar o alquilar una casa, los derechos que asisten a los compradores y a los inquilinos y los aspectos que conviene tener en cuenta tanto en el contrato de compraventa como en el de arrendamiento. Lenguaje sencillo y adaptado a los alumnos y numerosos ejemplos de la vida real.</p>	<p>1º cuatrimestre: lunes mañanas y todas las tardes 2º cuatrimestre : todas las mañanas Sólo se oferta a los centros del Campo de Gibraltar</p>
<p>8. Los retos y desafíos de la inmigración y la integración de los inmigrantes en España NUEVA</p> <p>(Facultad de Derecho)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO CFGS</p>	<p>El escaso conocimiento de la realidad de la inmigración ha fomentado su rechazo y su consideración como amenaza. En esta clase se tratará , por un lado, la evolución, las verdades y mentiras sobre la inmigración, los bulos y los estereotipos sobre las personas inmigrantes y por otro lado, las dificultades de la integración de los inmigrantes y las posibles soluciones</p>	<p>Concertar</p> <p>No se oferta a los centros de la Bahía de Algeciras</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>9. Finanzas fáciles: ¡qué no te engañen! NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)</p>	BACHILLERATO	<p>A través de la realización de un juego participativo se pretende dar a conocer, o en algunos casos reforzar o profundizar, en conceptos básicos de finanzas y economía, como son el uso de tarjetas, la importancia del tipo de interés, la TIN, la TAE, los préstamos, los tipos de gastos, etc., conceptos todos ellos que deberán utilizar en algún momento de su vida</p>	<p>Concertar Grupos de 25 alumnos</p> <p>Sólo oferta para centros de Cádiz, Jerez, el Puerto de Santa María, Puerto Real, San Fernando, Chiclana, Algeciras, Los Barrios y Tarifa</p>
<p>10. Educación para el desarrollo sostenible NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)</p>	BACHILLERATO CFGS	<p>El principal objetivo de esta clase es hacer entender que los Objetivos de Desarrollo Sostenible no sólo son un reto empresarial para una gestión eficiente, sino que debe ser entendida como una nueva oportunidad de negocio, permitiéndonos la entrada a nuevos mercados, un ahorro significativo en costes, una mayor capacidad para contratar con el sector público, generación de alianzas, etc.</p> <p>Para ello se plantea la realización de un taller donde el alumnado conozca de manera sencilla los 17 ODS, analizando, a través de buenas prácticas reales cada uno de ellos.</p> <p>A través de grupos de trabajo se analizará el impacto que tienen en nuestras vidas y cómo se puede contribuir, en el día a día, al logro de los mismos</p>	<p>Concertar</p> <p>No se oferta a los centros de la Bahía de Algeciras y del distrito de la Janda</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>11. Inglés aplicado al turismo (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	<p>2º BACHILLERATO CFGS</p>	<p>El sector del turismo y de la hostelería engloba profesiones variadas: agentes de viajes, turoperadores, recepcionistas de hotel, guías turísticos, azafatas de vuelo, etc. Todas estas profesiones tienen que tratar con clientes, en muchas ocasiones extranjeros, y tienen por tanto que saber idiomas. Si todos los idiomas son importantes, el inglés para turismo es imprescindible para los profesionales del sector.</p>	<p>De lunes a jueves</p>
<p>12. Marketing social. Iniciativas para la educación NUEVA (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	<p>4º ESO BAHILLERATO CFGS</p>	<p>El marketing social pretende un cambio de comportamiento voluntario que favorezca el bienestar individual y social en cuestiones como la salud, el cambio climático, la inclusión social, etc En esta charla se pretende dar a conocer al alumnado las iniciativas de marketing social llevadas a cabo por la facultad en el grado de Marketing e Investigación de Mercados e introducir a los estudiantes en cómo se elabora un plan de marketing social.</p>	<p>Jueves y viernes Sólo se oferta a los centros de Algeciras y a aquellos centros que se encuentren a 25 km de San Fernando</p>
<p>13. ¿Qué debo saber para crear una marca? (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	<p>2º BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Concepto e importancia de la marca como elemento de marketing Elementos que integran la marca Proceso de creación de la marca Criterios de elección del nombre de marca Casos de estudio</p>	<p>Martes a jueves A partir de marzo</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>14. Una mirada educativa inclusiva de las diversidades sexogenéricas NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias de la Educación y Facultad de Filosofía y Letras)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO</p>	<p>Se abordará la temática desde una perspectiva que muestre que el binarismo y la heteronormatividad dominantes no son naturales ni universales, que las personas somos diversas y eso se refleja en la identidad de género y en la orientación sexual. Se reflexionará acerca de las dificultades que suelen experimentar quienes forman parte de la comunidad LGTBIQ+, y se presentarán algunos de los recursos con los que cuentan las instituciones educativas para terminar con las discriminaciones y las desigualdades, y para favorecer la equidad y la inclusión.</p>	<p>2º semestre: concertar</p> <p>NO se oferta a los centros de la Sierra y del campo de Gibraltar</p>