

CURSO 2017-2018

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
1. La Constitución de 1978 NUEVA (Facultad de Ciencias del Trabajo)	2º BACHILLERATO	El objetivo de esta clase es explicar la importancia de la Constitución como norma fundamental para la convivencia y ver los retos que tenemos en relación con ella.	Martes, miércoles y viernes No se oferta a los centros del Campo de Gibraltar
2. Responsabilidad social derivada de los accidentes de trabajo. (Facultad de Ciencias del Trabajo)	CFGS	La finalidad de esta charla es explicar a los alumnos las consecuencias económicas que se derivan de un accidente de trabajo y concienciarles de la importancia que tiene la prevención de riesgos laborales.	Martes, miércoles y viernes No se oferta a los centros del Campo de Gibraltar
3. Análisis de la realidad social desde el Trabajo Social. (Facultad de Ciencias del Trabajo)	2º BACHILLERATO	Se verán los mecanismos de observación, medición y evaluación de realidades sociales y de necesidad, donde sea prioritaria la cobertura de necesidades básicas de la persona, o la mejora de sus condiciones personales, sociales o medioambientales que influyan en su bienestar	Martes y jueves Sólo se oferta para los Centros de la Bahía de Cádiz y Jerez
4. Psicología Social y Habilidades Sociales NUEVA (Facultad de Ciencias del Trabajo)	2º BACHILLERATO	Se llevará a cabo una introducción de la Psicología como ciencia, posteriormente se definirá la Psicología Social, y por último se abordarán las distintas habilidades sociales de resolución de conflictos interpersonales.	Lunes y miércoles No se oferta a los Centros del Campo de Gibraltar y la Sierra

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
5. Reírse con los chistes y disfrutar de la publicidad. (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)	BACHILLERATO CFGS	En esta charla se verán ejemplos de cómo dos géneros textuales, el chiste verbal y el anuncio publicitario, coinciden en explotar figuras retóricas que sirven al propósito de hacer reír lo mismo que al de persuadir.	Concertar
6. Estudiar GAP en la sociedad actual NUEVA (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)	2º BACHILLERATO	Vivimos en una sociedad de la que podemos destacar entre sus rasgos más relevantes la complejidad y la diferenciación, la complejidad de las tareas y funciones sociales, demandan formas, y profesionales destinados a la realización de funciones necesarias para el sustento de la sociedad mediante su incorporación a las organizaciones complejas encargadas de desarrollar y satisfacer necesidades sociales importantes.	Lunes y jueves. Sólo para los Centros de Jerez
7. El impulso del marketing en la sociedad NUEVA (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)	4º ESO BACHILLERATO CFGS	Hoy día el marketing va más allá de la esfera comercial, todo está relacionado. De hecho hay premios nobel de economía que no son economistas como Khaneman o Richard Thaler que son psicólogos. ¿Por qué entonces tener una visión del marketing puramente comercial ¿cuál es la verdadera filosofía del marketing?, y ¿qué técnicas novedosas utilizamos?. En esta ponencia se explica el actual concepto de la citada disciplina y su contribución no solo a las empresas, sino a la sociedad y por supuesto a la investigación.	Martes, miércoles y viernes No se oferta a los centros de Sanlúcar de Barrameda, Chipiona y Rota

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>8. El Marketing mueve el mundo NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Historia del marketing La importancia del marketing para las empresas El impacto del marketing en la sociedad Todo es marketing</p>	<p>De martes a viernes</p>
<p>9. Marketing experiencial NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	<p>4º ESO BACHILLERATO CFGS</p>	<p>Sesión sobre marketing experiencial centrado en la gestión de valor de productos y servicios a través de las experiencias o vínculos emocionales que los clientes obtienen antes y durante la comercialización de los mismos.</p>	<p>Martes y miércoles No se oferta a los centros del Campo de Gibraltar</p>
<p>10. Cuando interrumpir ya no funciona: Los nuevos formatos de entretenimiento desarrollados por las marcas NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	<p>2º BACHILLERATO</p>	<p>Se parte de la revisión de la actual situación de saturación publicitaria para explicar el surgimiento de formatos que no interrumpen al espectador, sino que crean contenidos del entretenimiento capaces de atraer su atención, de modo que el contenido es tan divertido o interesante, que el usuario deseará verlo. Se revisarán campañas nacionales e internacionales multipremiadas como “Dumb Ways to Die” (Metro de Melbourne), “La muñeca que eligió conducir” (Audi) o el gran salto de Felix Baumgartner desde la estratosfera patrocinado por Red Bull</p>	<p>Lunes y miércoles Sólo se oferta para los centros de Jerez</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>11. El turismo es bueno para todos NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	<p>2ºBACHILLERATO CFGS</p>	<p>Definición, evolución, tipos de turismo y de turistas, su papel en la economía española, transversalidad, principales características, mega-tendencias y retos</p>	<p>Lunes y miércoles No se oferta a los centros del Campo de Gibraltar</p>
<p>12. La administración electrónica ha llegado NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)</p>	<p>2º BACHILLERATO</p>	<p>Se pretende dar a conocer el nivel de implantación de la administración electrónica en España. Mostrar con casos prácticos toda la información que podemos conseguir y los trámites que podemos realizar simplemente usando nuestro ordenador e internet. Comentar las ventajas y barreras que limitan su uso</p>	<p>Lunes y Viernes No se oferta a los centros del Campo de Gibraltar y la Sierra</p>
<p>13. Salidas profesionales del grado en Administración y Dirección de Empresas y del grado de Finanzas y Contabilidad.</p> <p>(Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)</p>	<p>2º BACHILLERATO CFGS Administración y Finanzas</p>	<p>Los grados surgidos en materia empresarial, por las materias sobre las que versan, tienen distintas salidas profesionales e índices de empleabilidad; por ello la conveniencia de contar cual son las salidas profesionales más naturales de ambos grados.</p>	<p>Concertar</p>

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
<p>14. El Campo de Gibraltar y sus condicionantes. NUEVA</p> <p>(Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)</p>	<p>ESO BACHILLERATO</p>	<p>Se pretende acercar a los estudiantes a su entorno inmediato, desde el punto de vista socioeconómico y empresarial, haciendo especial referencia a las circunstancias y condicionantes que caracterizan esta comarca, y que inciden sensiblemente en él.</p>	<p>De martes a jueves</p> <p>Sólo para los Centros del Campo de Gibraltar y zona de Alcalá de los Gazules y Medina Sidonia</p>