
Acuerdo del Consejo de Gobierno de 30 de julio de 2015, por el que se aprueba la modificación del “Reglamento por el que se regula el Régimen de Evaluación de la Universidad de Cádiz”.

A propuesta del Vicerrectorado de Alumnado, el Consejo de Gobierno, en su sesión ordinaria de 30 de julio de 2015, en el punto 8.º del Orden del Día, aprobó por asentimiento las siguientes modificaciones del “Reglamento por el que se regula el Régimen de Evaluación de la Universidad de Cádiz”:

- Nueva redacción del artículo 7.1:

Artículo 7. Convocatorias

- 1.- Se establecen tres convocatorias, en febrero, junio y septiembre. Sin perjuicio de lo señalado, los centros podrán ampliar el número de convocatorias a fin de facilitar la defensa de los Trabajos Fin de Grado y de los Trabajos Fin de Máster, siendo a estos efectos hábiles todos los meses, a excepción de agosto. El alumno podrá examinarse de las convocatorias a que tenga derecho tras haberse matriculado y haber cubierto el periodo de docencia de la asignatura.

- Inclusión de nueva Disposición:

Disposición Adicional Tercera. Igualdad de Género

En aplicación de la Ley 3/2007 de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres, así como de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de Igualdad de Género en Andalucía, toda referencia a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

Acuerdo del Consejo de Gobierno de 30 de julio de 2015, por el que se aprueban las bases de la convocatoria de contratos predoctorales de Personal Investigador en Formación PIF del Plan Propio de Investigación 2015.

A propuesta del Vicerrectorado de Investigación, el Consejo de Gobierno, en su sesión ordinaria de 30 de julio de 2015, en el punto 9.º del Orden del Día, aprobó por asentimiento las siguientes bases de la convocatoria de contratos predoctorales de Personal Investigador en Formación PIF del Plan Propio de Investigación 2015:
