

CURSO 2019-2020

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
1. Psicología social y diversidad sexual (Colectivo LGBTI+) NUEVA (Facultad de Ciencias del Trabajo)	BACHILLERATO	Se pretende dar a conocer la Psicología Social como ciencia que estudia el comportamiento humano en diferentes contextos sociales. Se definirán los siguientes términos: -Estereotipo -Prejuicio y discriminación -Origen y explicación psicosocial de la aparición de las conductas de discriminación -Introducción a los diferentes conceptos relacionados con la diversidad sexual, como por ejemplo, las diferencias entre sexo y género, orientación sexual e identidad sexual, heterosexualidad, bisexualidad, homosexualidad, pansexualidad. -Discriminación al colectivo LGBTI+, ¿cómo llevar a cabo tareas de prevención?	Lunes Se oferta sólo para los centros de Jerez, El Puerto de Santa María y Cádiz
2. Ven a estudiar el Grado en Relaciones Laborales: Una carrera desconocida, pero imprescindible. Una carrera demandada en el mercado laboral y necesaria en tu vida cotidiana NUEVA (Facultad de Ciencias del Trabajo)	4º ESO BACHILLERATO CFGs	La clase girará en torno a despertar el interés del alumnado por una titulación que está presente en la vida de cualquier ciudadano. Se presentarán casos concretos que afectan a temas tan importantes como son el contrato de trabajo, el convenio colectivo, las condiciones de trabajo (salario, vacaciones, prevención de riesgos laborales, etc.) o los derechos fundamentales en la relación laboral que se entabla con el empleador	Primer semestre: lunes y martes Segundo semestre: Martes, miércoles y jueves

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
3. Las empresas y los recursos humanos. La auditoría social NUEVA (Facultad de Ciencias del Trabajo)	BACHILLERATO CFGS	Definición de empresas, tipos y clases Organización de las mismas y procesos esenciales: planificación RRHH, valoración de los puestos de trabajo. Las prácticas de RRHH (proceso de afectación, carrera, formación, compensaciones, negociación, PRL,...) La auditoría: orígenes, definición, clases y en particular la social	Viernes
4. Análisis de la realidad social desde el Trabajo Social (Facultad de Ciencias del Trabajo)	2º BACHILLERATO	La clase aplicada versa sobre los mecanismos de observación, medición y evaluación de realidades y problemáticas personales y sociales, donde sea prioritaria la cobertura de necesidades básicas de la persona y su entorno, o la mejora de sus condiciones personales, sociales o medioambientales que influyen en su nivel de autonomía y de su bienestar	Miércoles No se oferta a los centros de la Sierra ni a los de la Bahía de Algeciras
5. ¿Qué son los impuestos? ¿Contribuyentes o súbditos? NUEVA (Facultad de Derecho)	BACHILLERATO CFGS	Se explicará la importancia de los tributos y las diferentes categorías tributarias, cómo pagamos tributos en nuestro día a día de manera consciente o no. Se tratará el fraude fiscal, qué es y la trascendencia del mismo, ya que la economía sumergida y este tipo de actividades ilícitas se traducen en un menoscabo de los ingresos que sostienen al Estado, pues dejamos de contribuir, minoramos los ingresos públicos y ello nos afecta a todos los ciudadanos	Miércoles y jueves para los centros de Jerez, San Fernando, Cádiz, El Puerto Santa Mª y Puerto Real Viernes para los centros Algeciras y Los Barrios

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
6. Sociedad de consumo: ¡Llama y en 15 minutos te concedemos un préstamo! NUEVA (Facultad de Derecho)	4º ESO BACHILLERATO	Se hablará cómo la sociedad de consumo actual incita al gasto y de la manera que ofrecen sus servicios las empresas dedicadas al préstamo. Se pretende que los alumnos sean conscientes de que deben adaptar su gasto a los ingresos que obtengan y del riesgo que entraña el endeudamiento por consumo excesivo.	1º cuatrimestre: lunes mañanas y todas las tardes 2º cuatrimestre : todas las mañanas Sólo se oferta a los centros del Campo de Gibraltar
7. ¿Quieres comprar una moto? Atiende a que fijarte en el contrato de compraventa NUEVA (Facultad de Derecho)	4º ESO BACHILLERATO	Se les explica que es un contrato de compraventa y qué derechos tienen como consumidores cuando adquieran una motocicleta u otro vehículo a motor. También se explicaran las cláusulas más usuales contenidas en los contratos de este tipo para que las puedan entender fácilmente y evitar que puedan ser engañados. Lenguaje sencillo y adaptado a los alumnos y numerosos ejemplos de la vida real.	1º cuatrimestre: lunes mañanas y todas las tardes 2º cuatrimestre : todas las mañanas Sólo se oferta a los centros del Campo de Gibraltar
8. ¿Alquiler o compra de vivienda? ¿Qué opción elegirás cuando te independices? NUEVA (Facultad de Derecho)	4º ESO BACHILLERATO	Se explicarán las ventajas e inconvenientes de comprar o alquilar una casa, los derechos que asisten a los compradores y a los inquilinos y los aspectos que conviene tener en cuenta tanto en el contrato de compraventa como en el de arrendamiento. Lenguaje sencillo y adaptado a los alumnos y numerosos ejemplos de la vida real.	1º cuatrimestre: lunes mañanas y todas las tardes 2º cuatrimestre : todas las mañanas Sólo se oferta a los centros del Campo de Gibraltar

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
9. Jóvenes y TIC's : riesgos y consecuencias de su mal uso (Facultad de Derecho)	4º ESO BACHILLERATO CFGS	La clase irá orientada a conocer los delitos que pueden cometerse a través de las nuevas tecnologías y de los que podemos ser víctimas	Concertar Sólo se oferta para los centros de Jerez y del Puerto De Santa María
10. El Derecho como regla de convivencia social y principios que rigen el ordenamiento jurídico NUEVA (Facultad de Derecho)	2º BACHILLERATO CFGS	Se informará a los alumnos sobre la importancia del Derecho como regulador de la convivencia entre los humanos y se concretaría en el conocimiento de los principios y origen del derecho (fuentes) en nuestro ordenamiento jurídico.	1º cuatrimestre: Mañanas de lunes a viernes Miércoles y jueves tardes 2º cuatrimestre: lunes a jueves a partir de las 12 horas y los viernes toda la mañana Sólo se oferta a los centros del campo de Gibraltar
11. Taller sobre motivaciones, beneficios y barreras a la implantación de la responsabilidad social en las organizaciones (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)	BACHILLERATO CFGS	Se trata de realizar una sesión de sensibilización y formación sobre la responsabilidad social, con la finalidad de dotar al alumnado de un mayor acercamiento a los valores éticos y de responsabilidad social	Concertar

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
12. El internet de las cosas y sus aplicaciones en el ámbito de la dirección de las personas NUEVA (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)	2º BACHILLERATO CFGs	El internet de las cosas ha derivado en un uso masivo de datos, en la generación de contenidos vivos y flexibles, que a su vez suponen nuevas oportunidades en el ámbito de la Dirección de Empresas. El uso correcto de perfiles profesionales como Likendin en la contratación personal genera nuevas oportunidades para los candidatos derivadas de establecer una red profesional. El uso de Big Data en la selección y perfil de los candidatos o el desarrollo de ciertas aplicaciones móviles (Apps) desde las cuales realizar la selección, son casos de los que se hablará en el taller destinado a concienciar a los estudiantes del correcto uso de Internet, los perfiles profesionales y las ventajas para la gestión de los recursos humanos derivadas de esta nueva era digital	1º semestre: lunes y miércoles 2º semestre: lunes a viernes
13. Principales factores condicionantes del desarrollo de la comarca del Campo de Gibraltar (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)	2ª BACHILLERATO CFGs	Se tratarán aquellos factores que han dado a la comarca del Campo de Gibraltar su peculiar perfil socioeconómico y empresarial: factores sociales, ya sean decididos desde el propio territorio o por instancias externas, y los de origen natural	2º Semestre: de martes a viernes Sólo para los Centros del Campo de Gibraltar
14. Geolocalización estratégica del Campo de Gibraltar en la logística y el transporte (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)	2º BACHILLERATO CFGs	Breve análisis de las peculiaridades de la zona, como punto estratégico mundial en las rutas comerciales y de pasaje en los ejes Norte-Sur y Este-Oeste, que han dado lugar a su característica fisonomía empresarial y sus potencialidades e impedimentos para desarrollarlas.	2º Semestre: de martes a viernes Sólo para los Centros del Campo de Gibraltar

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
15. ¿Por qué estudiar el grado en ADE, el grado en FYCO, el doble grado en ADE + Derecho o el doble grado en ADE + FYCO? NUEVA (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)	BACHILLERATO CFGS	Se trata de acercar a los estudiantes de bachillerato y ciclos formativos la oferta de nuestras titulaciones, haciéndoles conocedores de las competencias que se adquirirán en cada uno de los títulos así como las salidas profesionales de cada uno de ellos.	Concertar
16. La verdad está ahí fuera: Consejos básicos para emprender NUEVA (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)	BACHILLERATO	El emprendimiento es una palabra de moda. Sin embargo, emprender es una actividad compleja que requiere ante todo acción. En esta clase, se dan las claves para seleccionar los primeros pasos a la hora de emprender	Concertar
17. El marketing social y las redes sociales en la actualidad NUEVA (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)	4º ESO BACHILLERATO CFGS	Por un lado, se informa sobre la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y los estudios que ofrece y por otro lado, con esta charla se pretende concienciar a los alumnos de la importancia de colaborar en un entorno en el que las personas buscan marcas que sean socialmente responsables y que muestren su valor, no solo en los productos y servicios que ofrecen, sino que también formen parte de los cambios que proponen	Concertar Sólo oferta a los centros de la Bahía de Cádiz, Jerez y a los de Algeciras

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
18. Inglés aplicado al turismo NUEVA (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)	2º BACHILLERATO CFGS	El sector del turismo y de la hostelería engloba profesiones variadas: agentes de viajes, turoperadores, recepcionistas de hotel, guías turísticos, azafatas de vuelo, etc. Todas estas profesiones tienen que tratar con clientes, en muchas ocasiones extranjeros, y tienen por tanto que saber idiomas. Si todos los idiomas son importantes, el inglés para turismo es imprescindible para los profesionales del sector.	Martes y jueves
19. ¿Qué debo saber para crear una marca? NUEVA (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)	2º BACHILLERATO CFGS	Concepto e importancia de la marca como elemento de marketing Elementos que integran la marca Proceso de creación de la marca Criterios de elección del nombre de marca Casos de estudio	Martes a jueves A partir de marzo
20. La importancia del marketing para las empresas... y las personas (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)	BACHILLERATO	Se pretende introducir a los alumnos en el mundo del marketing a través de ejemplos reales, haciendo especial hincapié en la creación de un nombre de marca para una empresa a través de un proceso creativo.	Concertar Sólo oferta a los centros de Cádiz, San Fernando y Jerez

CLASE APLICADA	PERFIL ALUMNO	BREVE REFERENCIA	DISPONIBILIDAD
21. Planificación de destinos turísticos: ejemplos internacionales y locales a evitar NUEVA (Facultad de Filosofía y Letras)	2º BACHILLERATO	El turismo es un fenómeno social de primer orden que genera una actividad económica de enormes dimensiones. Es necesario poner de relieve la necesidad de otro modelo turístico, planificando los destinos a largo plazo y empleando múltiples criterios en su planificación que van más allá de los estrictamente económicos. El turismo puede y debe ser una herramienta para un desarrollo sostenible, y tiene una enorme responsabilidad, no en vano 11 de los 12 países más pobres del mundo cuentan con el turismo como principal fuente de su economía. Para ello, evaluar lo realizado y aprender de los errores resulta imprescindible para mejorar	Del 10 al 20 de enero o del 10 al 14 de Febrero A partir del marzo concertar No se oferta a centros ubicados fuera de la Bahía de Cádiz, Jerez o Conil